



Capitolul 1: Despre Oriflame

Moștenirea noastră suedeză,
produse, cultură și filosofie.

Paginile 4 – 11



Capitolul 2: Câștiguri cu Oriflame

În detaliu despre beneficiile pe care
le poți obține cu Oriflame.

Paginile 12 – 25



Capitolul 3: Echipa de Manageri

Află despre sponsorizarea Partenerilor de Brand și
despre activitățile cheie pe care să îți concentrezi atenția.

Paginile 26 – 39



Capitolul 4: Echipa de Directori

Află despre construirea echipei de bază,
cum funcționează bonusurile Oriflame și
cum să te califici pentru Bonusul de Director de 6%,
Bonusul Gold de 2% și Bonusul Safir de 0.5%.

Paginile 40 – 57



Capitolul 5: Echipa de Directori Diamant

Descoperă avantajele unui Director Diamant,
cum te califici pentru Bonusul Diamant de 0.25%
și pentru Bonusul Dublu Diamant de 0.125%.

Paginile 58 – 71



Capitolul 6: Echipa de Directori Executiv

Explorează beneficiile, conferințele și premiile în bani
pentru care te poți califica având un titlu în Echipa
Executive și află despre Bonusul Executiv de 0.0625%.

Paginile 72 – 83



Capitolul 7: Echipa President

Descoperă cele cinci titluri din echipa President
și recompensele de la cel mai înalt nivel al
Planului de Succes al Partenerilor de Brand.

Paginile 84 – 93



Consiliul Global de Leadership și Hall of Fame

Liderii Top 15 se întâlnesc anual cu
conducerea companiei la Stockholm.

Paginile 94 – 97



Biblioteca Planului de Succes pentru Partenerul de Brand

O secțiune de referință cu un glosar de termeni,
informații generale, instrumente și cursuri, reguli
de conduită, reguli online și alte informații utile.

Paginile 98 – 129



"Mă consider un căutător de pietre prețioase, îmi place să-i conving pe oameni că își construiesc realitatea prin alegerile pe care le fac."

Eliza Dobromir
Director Diamant, România



"Datorită oportunității fantastice de business prin rețeaua online. În plus, îmi place faptul că pot să îmi fac singur programul."

Milan Matis
Manager, Slovacia



**De ce te-ai
alăturat
companiei
Oriflame?**

"M-am alăturat acestei companii datorită oportunității unor venituri suplimentare în timpul meu liber, fără să știu că această decizie avea să îmi transforme viața într-o poveste."

Roxana Sidoreac
Director Senior Gold, România



"M-am alăturat pe vremea când eram studentă, pentru venituri suplimentare. Nu m-am așteptat să găsesc un partener de afaceri pe viață."

Katarzyna Holodowska
Director Senior Gold, Polonia



CAPITOLUL 1

Povestea noastră

Suntem pasionați de frumusețe, de afacerea noastră și, cel mai important, de oamenii noștri - oameni asemenea ție, care își încep propria afacere, își schimbă viețile și își urmează visurile!

Frumusețea începe cu starea de bine

**Credem în abordarea holistică a stării de bine,
pentru a ajunge la un stil de viață echilibrat.**

Un stil de viață în care să ai grijă de tine, de corpul și de mintea ta.
În care un somn mai bun, exercițiile fizice și alimentația îți susțin ambițiile.
Cu mai puțin stres, trăind o viață în termenii tăi proprii.
Un stil de viață în care te simți susținut și încurajat printr-o
comunitate de oameni care îți împărtășesc ambițiile.

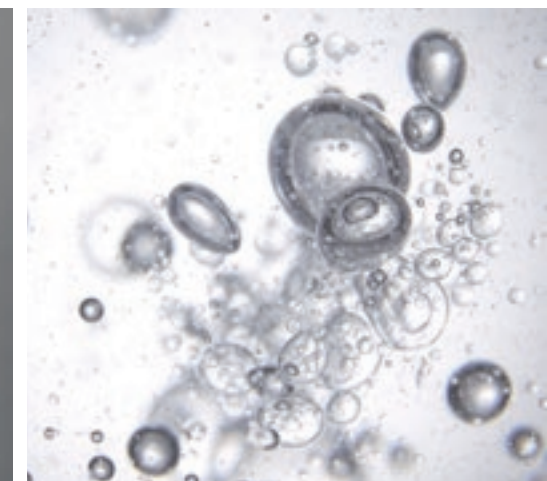
**Credem că obiceiurile sănătoase zilnice și pașii simpli din
fiecare zi contribuie la schimbarea pozitivă de mâine.**

În calitate de partener, noi te susținem în călătoria ta și împreună evoluăm.

Aceasta este definiția noastră a stării
de bine holistice, în care te simți sănătos,
fericit și plin de încredere.



Brandurile noastre de top





PESTE
2 milioane

de Parteneri de Brand din peste
60 țări folosesc și recomandă
produsele de frumusețe și wellness
Oriflame la nivel mondial



100%
formule
biodegradabile

în noile produse de îngrijire a pielii și
îngrijire personală, ce necesită clătire



FONDATĂ ÎN
1967

în Suedia, de către frații af Jochnick,
cu peste 55 de ani în industria
frumuseții cu vânzare socială



100%

din produsele noastre cosmetice și
Wellosofhy sunt verificate eco-etic
pentru a ne asigura că
sunt obținute în mod sustenabil,
în condiții de siguranță
și de înaltă calitate



O companie dedicată frumuseții, unică și diferită

De la un birou mic în centrul orașului
Stockholm și până la poziția de companie
globală de frumusețe prezentă în peste
60 de piețe, modelul Oriflame de vânzare
socială a devenit tot mai puternic,
astăzi fiind cea mai mare companie
de origine europeană de vânzare socială
în industria frumuseții.

Totul a început în anul 1967 când doi frați, Jonas și Robert
af Jochnick, alături de un prieten, Bengt Hellsten,
au fondat o companie, fabricând produse de frumusețe,
de înaltă calitate, inspirate din natura suedeză, accesibile
și la îndemâna tuturor. Iubirea și respectul lui Robert și Jonas
af Jochnick pentru natură au devenit parte din moștenirea
noastră, chiar din prima zi – suntem una dintre primele
companii de vânzare socială din industria frumuseții
care au dezvoltat produse cu ingrediente provenite
direct din natură.

Astăzi, continuăm să folosim extractele din plante și
descoperirile științifice de ultimă oră, pentru a crea produse
sigure cu ingrediente ce respectă standardele de mediu.
Suntem profund dedicați în ceea ce privește sustenabilitatea
și reducerea amprenteii pe care o lășăm în natură.

Însăși natura vânzării sociale are la bază puterea relațiilor
personale și a recomandărilor. Credem în împărțirea
beneficiilor cu cei care ne recomandă și, de peste 50 de ani,
oferim oamenilor din întreaga lume cadrul în care să își
împlinească visurile și să își construiască propria afacere.

Solidaritate, Spirit și Pasiune

Încă de la început, comunitatea globală Oriflame
a fost fondată pe valorile noastre de bază: Solidaritate,
Spirit și Pasiune. Credem că oamenii care lucrează
împreună și împărtășesc aceleași obiective obțin
rezultate mai bune. Comunitatea noastră este alcătuită
din oameni pozitivi și pasionați, cu dorința de a face
diferența pentru ei și pentru cei din jurul lor.

Împreună, putem face diferența

Responsabilitatea socială este un aspect important în
practicile noastre de business și în relația cu consumatorii,
Partenerii de Brand și furnizorii noștri. De asemenea,
credem în extinderea activităților de responsabilitate
socială dincolo de afacerea noastră, prin sprijinirea
celor mai vulnerabili copii și tinere femei, pentru a le
oferi șansa de a-și transforma visurile în realitate.

Am adunat toate activitățile noastre caritabile
sub umbrela unei singure organizații, Fundația
Oriflame. Suntem și co-fondatori ai Fundației
The World Childhood, o organizație care
ajută copii marginalizați din întreaga lume.



**ORIFLAME
FOUNDATION**
EMPOWERING CHILDREN

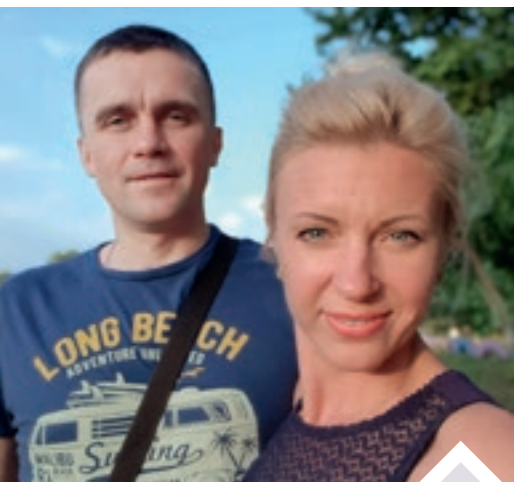
“Atunci când cei
din echipa mea sunt
recunoscuți pe scenă,
iar eu îi aplaud.”

Marcelina Kostrzycka
Director Diamant, Polonia



"Conferința din Creta
unde am fost împreună
cu 17 oameni din echipa
mea și am trăit cele mai
puternice emoții."

Florina Isac
Director Safir, România



**Care este
momentul tău
preferat în
Oriflame?**

“De fiecare dată când
participăm la evenimente
și vedem oameni
recunoscuți pentru
succesul lor. Este evident
că, în Oriflame, oamenii
reprezintă cea mai
prețioasă resursă!”

Irina și Yaroslav Tukalo
Directori Safir, Ucraina



“Momentul în care am
fost premiată pentru
prima oară pe o scenă
internațională, în insula
grecească KOS.
Vă doresc să trăiți
asemenea momente
incredibile!”

Andreea Militaru,
Senior Manager, România



CAPITOLUL 2

Câștiguri cu Oriflame

Află despre Oportunitatea Oriflame
și despre cele patru modalități
prin care poți câștiga bani.



Obține beneficii astăzi și construiește o afacere pentru mâine

Înainte de a intra în detalii despre cum poți câștiga bani în Oriflame, să trecem în revistă beneficiile pe care le poți obține.



1. Reducere Imediată

Iată ce câștigi din recomandarea produselor.



3. Bonusuri de Director

Recompensele pe care le poți obține în schimbul dezvoltării liderilor tăi și suportului pe care îl oferi acestora pentru a reuși.



2. Bonus de performanță

Invită alte persoane să se alăture și câștigă Discount/Bonus de Performanță la comenzile lor.



4. Bonusuri de nivel

Primești un premiu unic în bani de fiecare dată când atingi un nou titlu, începând cu titlul de Director.

Calcule

În calitate de Partener de Brand Independent Oriflame, îți poți vedea câștigurile curente în contul tău My Pages. Calculele sunt făcute automat, ceea ce înseamnă că nu ești nevoit/ă să le faci tu - dacă nu îți dorești neapărat.

Exemplele din acest capitol și din capitolele ce urmează sunt create pentru a-ți arăta cum îți calculăm câștigurile. Reține faptul că veniturile și vânzările variază de la persoană la persoană și depind de abilitățile fiecărui Partener de Brand în parte, de timpul și efortul depuse, precum și de alți factori.





1. Reducere Imediată

Câștigi diferența dintre prețul de catalog și prețul de Partener de Brand (suma pe care o plătești pentru produse).

Cum funcționează Reducerea Imediată?

Devenind Partener de Brand, faci parte din comunitatea de frumusețe Oriflame. Vei avea ocazia să înveți despre produsele noastre și despre lumea frumuseții și îți vei folosi expertiza pentru a recomanda produse familiei, prietenilor, colegilor și cunoștințelor.

În calitate de Partener de Brand, beneficiezi de o reducere imediată de 30% atunci când cumperi produse pentru tine și familia ta.

Calcularea Reducerii Imedate

Reducerea Imediată se calculează prin diferența între suma pe care Partenerul de Brand o plătește pentru produsele Oriflame și prețul de catalog.

EXEMPLU – RECOMANDAREA UNUI PRODUS

Comanzi o cremă de zi lejeră Novage+ Multi-Active Anti-Ageing SPF 30.



Preț catalog: 130 lei



Reducere Imediată:
130 lei x 30% = 39 lei

EXEMPLU – RECOMANDAREA SETURILOR DE ÎNGRIJIRE A PIELII

Comanzi o rutină completă cu textură mixtă Novage+ Wrinkle Smooth.



Preț catalog: 425 lei



Reducere Imediată:
425 lei x 30% = 127.5 lei



Recomandarea seturilor

Recomandarea seturilor oferă clienților tăi o soluție **completă pentru nevoile** lor de înfrumusețare, de wellness și îngrijire a pielii. Seturile îți aduc cu **20% mai multe Puncte Bonus**, astfel că recomandarea lor te va ajuta să câștigi mai mult.



2. Bonus de performanță

Atunci când inviți alți oameni să devină Parteneri de Brand și Clienți VIP, echipa ta se va extinde și îți poate crește și potențialul de câștig.

Poți obține un Discount de performanță de 10% din prima linie sau Bonus de performanță între 3% și 23% din achizițiile grupului tău.

Pentru a fi eligibil pentru Bonusul de Performanță trebuie să ai 100 Puncte Bonus obligatorii, pe care le poți atinge fie exclusiv din comanda personală, fie 50 Puncte Bonus din comanda personală și 50 Puncte Bonus din comenzile Clienților VIP sponsorizați de tine direct.

Bonusul de performanță este determinat de trei factori

1 Punctele Bonus

Punctele Bonus (BP) sunt alocate fiecărui produs Oriflame în funcție de prețul acestuia. Produsele cu prețuri mai ridicate și seturile au alocate mai multe Puncte Bonus.

Punctele Bonus obținute prin achizițiile personale și ale tuturor celor din Grupul tău Personal* sunt cumulate pe parcursul fiecărui catalog. Totalitatea Punctelor Bonus determină nivelul Bonusului de Performanță la care te califici la finalul fiecărui catalog.

Punctele Bonus determină nivelul Bonusului de performanță, conform tabelului de mai jos.

2 Bonus de performanță

Poți câștiga 3%-23% Bonus de performanță din comenzile Grupului tău personal. **Întotdeauna câștigi cea mai mare sumă atunci când compari 10% Discountul de performanță pe valoarea netă a comenzilor Partenerilor de Brand și Clienților VIP sponsorizați direct de tine (prima ta linie**) și Bonusul de performanță de 3-23% pe totalul comenzilor grupului tău din Volumul de afaceri.** Discountul de performanță de 10% din prima ta linie îți asigură câștiguri puternice și previzibile din recrutarea și activarea de noi Clienți VIP și Parteneri de Brand la început. Pe măsură ce echipa ta începe să crească în adâncime, poți în schimb să câștigi Bonusul de Performanță de 3-23% din totalul Comenzilor de Grup calculate în funcție de Volumul de Afaceri.

3 Valoarea netă a comenzii și Volumul de Afaceri***

Valoarea netă a comenzii se referă la valoarea produselor la Prețul din catalog minus 30% Reducerea Imediată, minus TVA. Valoarea Bonusului de performanță pe prima linie va fi calculată ca procent din Valoarea netă totală a comenzii.

Volumul de afaceri (BV) reprezintă valoarea produselor la Prețul din catalog din care se scade Reducerea imediată, TVA. Valoarea Bonusului de performanță pentru comenzi de grup va fi calculată ca procent din BV total. Unele produse au BV redus sau nu au BV, de exemplu Instrumente de vânzare și Accesorii, aceste diferențe pot fi găsite pe site-ul Oriflame.

Tabel de conversie a Punctelor Bonus:

Punctele Bonus	Bonus de performanță**
7 500+	23%
5 000 – 7 499	18%
3 000 – 4 999	15%
1 800 – 2 999	12%
900 – 1 799	9%
450 – 899	6%
200 – 449	3%
0 – 199	0%

Poți obține Discount de performanță de 10% din prima linie sau Bonus de performanță între 3% și 23% din achizițiile grupului tău calculate în funcție de Volumul de Afaceri. **Întotdeauna vei câștiga valoarea mai mare.**

Tu	Prima Linie	Discount de Performanță % din prima linie	Bonus de Performanță % din comenzile de grup
 12%	1 200 BP = 9%	10%	12% - 9% = 3%
	400 BP = 3%	10%	12% - 3% = 9%
	650 BP = 6%	10%	12% - 6% = 6%

Exemplu: Calcularea Volumului de Afaceri și a Valorii Nete a Comenzii pentru Rutina completă cu textură mixtă Novage+ Wrinkle Smooth.

Produs	Valoarea netă a comenzii și Volumul de Afaceri***
	425 lei (preț de catalog) înmulțit cu 0.70 (30% reducere imediata) și împărțit la 1.19 (19% TVA) = 250 lei Rutina completă cu textură mixtă Novage+ Wrinkle Smooth are un Volum de Afaceri și o Valoare Netă a comenzii de 250 lei

*Grupul tău personal este format din toți Partenerii de Brand și Clienții VIP sponsorizați direct de tine, precum și din Partenerii de Brand și Clienții VIP pe care aceștia îi sponsorizează - dar nu și Partenerii de Brand care au atins nivelul 23% sau liniile lor descendente.

**Partenerii de Brand și Clienții VIP pe care îi sponsorizezi direct sunt Partenerii de Brand din prima linie. Partenerii de Brand din prima linie sunt grupați în niveluri. Astfel, Partenerii de Brand sponsorizați de tine în prima linie se numesc al doilea nivel, cei sponsorizați de al doilea nivel sunt al treilea nivel și așa mai departe.
***Nota: Nu se acordă Discount de performanță pentru produsele fără Puncte Bonus, de exemplu, taxe, materiale tipărite și mostre.

EXEMPLUL 1:

Câștigi 110 lei

Acest exemplu ilustrează cum îți poți crește câștigurile, invitând cinci oameni să devină Parteneri de Brand și explicându-le cum să achiziționeze produse. În exemplul de mai jos, fiecare nou Partener de Brand achiziționează produse în valoare de **100 Puncte Bonus**, la fel poți face și tu.

Pentru claritatea exemplelor:
1 BP = 2.20 BV = 2.20 lei Valoarea Netă a Comenzii

1

Discountul de Performanță din prima linie se calculează astfel:
10% x 220 x 5 = 110 lei

2

Comanzi de **100 Puncte Bonus**

3

Totalul Punctelor Bonus din grup este:
100 (Puncte personale)
+ 500 (Punctele Bonus ale grupului tău)
= 600 Puncte Bonus, care se convertesc în nivel de 6%.

4

Partenerii **tăi de Brand**/Clienții VIP din prima linie cu 100 BP au un nivel de performanță de 0%

5

Diferența dintre nivelul tău de performanță și nivelul de performanță al primei tale linii este 6% - 0% = 6%, ceea ce înseamnă că tu câștigi 6% din BV-ul lor, **6% x 220 BV x 5 = 66 lei**.

6

Discountul tău de Performanță din prima linie este mai mare decât Bonusul de Performanță din comenzile de grup 110 lei > 66 lei, deci tu câștigi **110 lei**.

4

100 BP = 0%

100 BP = 0%

100 BP = 0%

100 BP = 0%

100 BP = 0%

Total: 5 x 100 = 500 BP

2

100 BP

3

600 BP = 6%

1			5		
Discount de Performanță din prima linie			Bonus de Performanță din comenzile de grup		
Discount de Performanță %	Valoarea netă a comenzii	Discount de Performanță din prima linie	Diferența de nivel de performanță	Volum Afacere	Bonus de Performanță din comenzile de grup
10%	x 220 lei	= 22 lei	6%	x 220 BV	= 13.2 lei
10%	x 220 lei	= 22 lei	6%	x 220 BV	= 13.2 lei
10%	x 220 lei	= 22 lei	6%	x 220 BV	= 13.2 lei
10%	x 220 lei	= 22 lei	6%	x 220 BV	= 13.2 lei
10%	x 220 lei	= 22 lei	6%	x 220 BV	= 13.2 lei
Total = 5 x 22 lei = 110 lei			>	Total = 5 x 13.2 lei = 66 lei	

6

Discount de Performanță: 110 lei

Calcularea Bonusului de Performanță:

- 1
- Calculează Discountul de performanță pe care îl primești pentru prima linie - înmulțește valoarea netă a comenzii din prima linie cu 10%.
- 2
- Calculează câte Puncte Bonus ai comandat.
- 3
- Determină numărul total de Puncte Bonus pentru Grupul tău personal, adunând Punctele tale Bonus și Punctele Bonus ale Clienților VIP și Partenerilor de Brand din Grupul tău personal. Folosește tabelul de conversie a punctelor bonus pentru a afla nivelul bonusului echipei tale.
- 4
- la Punctele Bonus ale fiecărui Client VIP și Partener de Brand din prima linie și ale Grupurilor personale ale acestora și folosește tabelul de conversie pentru a converti Punctele Bonus în nivelul de performanță al echipei.
- 5
- Se scade nivelul fiecărui Client VIP și Partener de Brand din nivelul tău de performanță. Diferența reprezintă nivelul Bonusului de Performanță pe care îl poți obține la comenzile de grup ale Clienților VIP și Partenerilor de Brand din prima linie. Înmulțește acest rezultat cu Volumul de afacere al Clienților VIP și Partenerilor de Brand din prima linie și al Grupurilor personale ale acestora.
- 6
- Compară Discountul de performanță calculat pentru prima ta linie cu Bonusul de performanță calculat pentru comenzile de grup. Deoarece câștigi întotdeauna suma cea mai mare, dacă Discountul de performanță calculat pentru prima linie este mai mare decât Bonusul de performanță calculat pentru comenzile de grup, suma pe care o câștigi va fi cea cu valoarea mai mare.

Tabel de conversie a Punctelor Bonus:

Puncte Bonus	Nivelul Bonusului de Performanță
7 500+	23%
5 000 – 7 499	18%
3 000 – 4 999	15%
1 800 – 2 999	12%
900 – 1 799	9%
450 – 899	6%
200 – 449	3%
0 – 199	0%



În exemplul de mai jos, fiecare dintre cei cinci Parteneri de Brand din prima ta linie a invitat câte cinci oameni să se alăture și le-a explicat cum să achiziționeze produse în valoare de **100 Puncte Bonus** pe perioada unui catalog. Și tu achiziționezi produse tot în valoare de **100 Puncte Bonus**.

Calcule pas cu pas	Tu	Prima ta Linie	Al 2-lea nivel	1 Discount de Performanță din prima linie			5 Bonus de Performanță din comenzile de grup		
1 Discountul de Performanță din prima linie se calculează astfel: 10% x 220 x 5 = 110 lei				Discount de Performanță %	Valoarea netă a comenzii	Discount de Performanță din prima linie	Diferența de nivel de performanță	Volum Afacere	Bonus de Performanță din comenzile de grup
2 Comanzi de 100 Puncte Bonus									
3 BP-urile totale ale grupului tău personal sunt: 100 (PB-uri personale) + 3 000 (BP-uri ale grupului tău) = 3 100 BP, care înseamnă un nivel al discountului de performanță de 15%.									
4 Cele 600 BP-uri ale fiecăruia dintre Partenerii tăi de Brand din prima linie se convertesc la un nivel de performanță de 6%									
5 Diferența dintre nivelul tău de performanță și nivelul de performanță al primei tale linii este 15% - 6% = 9%, ceea ce înseamnă că tu câștigi 9% din BV-ul grupurilor, 9% x 1 320 BV x 5 = 594 lei.									
6 Discountul tău de Performanță din prima linie este mai mic decât Bonusul de Performanță din comenzile de grup (110 lei < 594 lei), deci tu câștigi 594 lei.									

4

600 BP = 6%

 —

5

600 BP = 6%

 —

5

100 BP

600 BP = 6%

 —

5

3 100 BP = 15%

600 BP = 6%

 —

5

3

600 BP = 6%

 —

5

10%	x	220 lei	=	22 lei	9%	x	1320 BV	=	118.8 lei
10%	x	220 lei	=	22 lei	9%	x	1320 BV	=	118.8 lei
10%	x	220 lei	=	22 lei	9%	x	1320 BV	=	118.8 lei
10%	x	220 lei	=	22 lei	9%	x	1320 BV	=	118.8 lei
10%	x	220 lei	=	22 lei	9%	x	1320 BV	=	118.8 lei
Total = 5 x 22 lei = 110 lei					<	Total = 5 x 118.8 lei = 594 lei			

6
Bonus de Performanță: 594 lei

Continuă să îți instruiști Partenerii de Brand să recruteze și să își construiască propriile grupuri. Mai mulți Parteneri de Brand în grupul tău personal și mai multe comenzi plasate înseamnă vânzări mai mari ale grupului. În exemplul de mai jos, tu și toți cei din grupul tău personal achiziționează produse în valoare de 100 Puncte Bonus.

<



3. Bonusuri de Director

Bonusurile de Director sunt o recompensă pentru munca pe care o depui prin susținerea, instruirea și dezvoltarea propriilor Parteneri de Brand până la nivelul de 23%.

Sunt șase Bonusuri de Director în cadrul Planului de Succes pentru Partenerul de Brand. Tipul de bonus pe care îl câștigi este determinat de numărul de grupuri desprinse de 23% pe care le deții în prima linie.

Procentele Bonusului de Director pot părea mici la început, dar atunci când acestea sunt aplicate la rețeaua ta*, suma pe care o câștigi poate fi semnificativă.

*Rețeaua se referă la toți Partenerii de Brand din linia ta descendentă, inclusiv grupurile desprinse de 23%.

Câștigă bonusuri prin dezvoltarea Grupurilor Desprinse de 23%

Atunci când Partenerii tăi de Brand din prima linie ating nivelul de 23%, aceștia se desprind din grupul tău personal și devin sub-grupuri independente alături de Partenerii lor de Brand – denumite grupuri desprinse de 23%. Din acest moment, tu, în calitate de sponsor, încetezi să mai câștigi Bonusul de performanță din achizițiile acestor Parteneri de Brand și, în schimb, începi să te califici pentru alte bonusuri.

Obiectivul tău este să ajuți cât mai mulți Parteneri de Brand din prima ta linie să atingă nivelul de 23%.

Vezi tabelul de mai jos și află cât mai multe despre bonusuri în capitolele următoare.

Bonusurile de Director Oriflame

Bonus	Grupuri de 23% necesare în prima linie	Câștiguri
6% Bonus Oriflame	1	Doar din grupurile de 23% de pe prima linie
2% Bonus Gold	2	Din grupurile de 23% de la al doilea nivel în jos și se oprește după prima linie a următoarei persoane calificate la Bonusul Gold.
0.5% Bonus Safir	4	Din grupurile de 23% de la nivelul trei în jos și se oprește după a doua linie a următorului calificat la Bonusul Safir.
0.25% Bonus Diamant	6	Din grupurile de 23% de la al patrulea nivel în jos și se oprește după a treia linie a următorului calificat la Bonusul Diamant.
0.125% Bonus Bonus Diamant	10	Din grupurile de 23% de la al cincilea nivel în jos și se oprește după a patra linie a următorului calificat la Bonusul Dublu Diamant.
0.0625% Director Executiv	12	Din grupurile de 23% de la al șaselea nivel, până la a cincea linie a următoarei persoane care primește Bonus Executiv.



4. Bonusuri de nivel

Oricând atingi un nou titlu, primești un premiu unic în bani începând de la \$1,000 (Director) și până la \$1,000,000 (Diamond President Director).

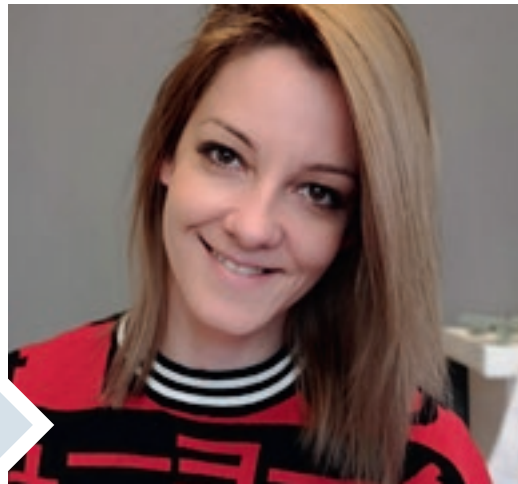
Ce este Bonusul de nivel și cum funcționează?

Premiul în bani este o recompensă, pentru atingerea unui nou titlu. Puteți citi mai multe despre calificările și cerințele pentru titluri și Premii în bani în capitolele următoare.



"Recunoașterea și oportunitatea de a merge la prima mea conferință de business cu o echipă de prieteni."

Denisa Filagová
Manager, Slovacia



"Libertatea de a-mi alege programul de lucru, oamenii cu care colaborez și modul în care îmi desfășor activitatea."

Romina Munteanu,
Senior Manager, România

Ce îți place mai mult la nivelul de Manager?



"Sunt încântată de faptul că îmi împărtășesc pasiunea pentru frumusețe cu ceilalți, îmi pot dezvolta abilitățile de lider și am ocazia să călătoresc."

Teodora Ioana Moldovan
Manager, România



"Lucrul cu echipa mea îmi place cel mai mult. Poți oferi fericire celorlalți prin munca de manager, ceea ce este o realizare în sine."

Reka Simon,
Manager, România

CAPITOLUL 3

Echipa de Manageri

Sprijină Clienți VIP, sponsorizează Parteneri de Brand și contruiește-ți afacerea.



Niveluri de
Manageri

Sușține-ți Partenerii de Brand și reușiți împreună

Nivelul de Manager este un pas important în cariera ta Oriflame, întrucât faci tranziția de la lucrul individual la munca în echipă prin sponsorizarea altor persoane și susținerea acestora în împlinirea obiectivelor și visurilor lor.

Tu ești persoana care îi ajută pe noii Parteneri de Brand să înceapă, îi sfătuiești și îi sprijini în munca lor, îi inspiri să atingă obiective mai îndrăznețe. Dar este esențial să conduci prin exemplu, să continui să fii activ/ă, să plasezi comenzi și să recrutezi noi Parteneri de Brand. Tot ceea ce faci tu - de la achiziții, la prospectare și recrutare - îți dorești ca cei din structura ta să dubleze, deoarece atunci când ei au succes, și tu ai succes.

Întotdeauna reține faptul că Sponsorul tău și Directorul din Linia Ascendentă sunt acolo să te sprijine în rolul tău de Manager Independent Oriflame, la fel și angajații Oriflame.

Avantajele unui Manager

În calitate de Manager Independent Oriflame te bucuri de o mulțime de avantaje. Pe lângă faptul că îți crești potențialul de câștig, ai ocazia să întâlnești colegi din comunitatea Oriflame, să participi la traininguri pentru a dobândi noi abilități profesionale și primești susținerea de care ai nevoie, pentru a avea succes și a obține rezultate tot mai importante.

Iată câteva lucruri concrete de care te vei bucura:

- Vei primi recunoaștere pe scenă pentru noul tău titlu de Manager.
- Vei fi eligibil/ă să participi la sesiuni de training (Academia de Leadership și SARPIO), dezvoltate pentru a te ajuta să aprofundezi cunoștințele despre afacere și să avansezi ca Manager.
- De asemenea, te poți califica pentru a participa la Conferința Managerilor - un seminar de afacere, precum și la alte programe și competiții locale.

Manager 12%

Condiții calificare:

1 800 – 2 999 Puncte Bonus în Grupul tău Personal.

Beneficii:

- Posibilitatea de calificare la Conferința Managerilor
- o conferință business

Manager 15%

Condiții calificare:

3 000 – 4 999 Puncte Bonus în Grupul tău Personal.

Beneficii:

- Posibilitatea de calificare la Conferința Managerilor
- o conferință business

Manager 18%

Condiții calificare:

5 000 – 7 499 Puncte Bonus în Grupul tău Personal.

Beneficii:

- Posibilitatea de calificare la Conferința Managerilor
- o conferință business

Senior Manager

Condiții calificare:

Minimum 7 500 Puncte Bonus în Grupul tău Personal sau minimum 3 000 Puncte Bonus în Grupul tău Personal și un Grup Desprins de 23% în Prima ta Linie.

Beneficii:

- Posibilitatea de calificare la Conferința Managerilor
- o conferință business



Cele trei activități ale unui Manager de succes

- 1 Prospectarea și Recrutarea
- 2 Follow-up și Activare
- 3 Formarea și îndrumarea unei Echipe de Bază

Află mai multe despre
aceste activități din
paginile următoare.



1

ACTIVITĂȚILE CHEIE ALE MANAGERILOR DE SUCCES

Prospectarea și Recrutarea

Dezvoltarea unor bune abilități de prospectare și recrutare este esențială pentru succes și va contribui la creșterea afacerii tale.



- ✓ Mărește-ți propria Listă de Nume și recomandă-le Partenerilor tăi de Brand să își creeze propriile liste de nume în **timpul sesiunii de informare Getting Started**. Explică-le Partenerilor tăi de Brand cum să înceapă cu listele de contact din telefonul mobil, rețelele sociale și recomandări din partea prietenilor - și spune-le să își pună această întrebare "Pe cine cunosc și este doritor să afle despre noile produse și despre Oportunitatea de Clienți VIP?"

- ✓ Vorbește cu minimum trei oameni noi în fiecare zi. Cu cât mai mulți cu atât mai bine, însă nu mai puțin de trei. Spune-le despre Oriflame, despre produse și despre Oportunitatea de Clienți VIP. Fă din acest lucru un obiectiv pentru întreaga ta comunitate, spunându-le Partenerilor de Brand să facă la fel. Reține - ești un model, iar dacă tu vei prospecta în fiecare zi, Partenerii tăi de Brand vor face la fel.

- ✓ Organizează Întâlniri de Oportunitate de 2-3 ori pe săptămână. Este important să desfășori aceste întâlniri în mod regulat, astfel încât Partenerii tăi de Brand să știe când și unde să își aducă prospecții și Clienții VIP interesați de creștere. Ține sesiunea de informare Getting Started la finalul fiecărei întâlniri. Activează-ți noii veniți, încurajându-i să plaseze primele comenzi - și asigură-te că îi inviți la următoarea întâlnire sau sesiune de informare.

Sfat pentru Întâlnirile de Oportunitate și pentru consolidarea Echipei de Bază

Implică-i pe membrii Echipei de Bază în Întâlnirile de Oportunitate. Îți poți invita să ia parte la Prezentarea Oportunității Oriflame sau să pregătească vitrinele cu produse. Este o modalitate eficientă de a împărtăși cunoștințe practice și de a-ți învăța Echipa de Bază cum să își desfășoare propriile întâlniri. Află mai multe despre Echipa de Bază la paginile 36-37.



2

ACTIVITĂȚILE CHEIE ALE MANAGERILOR DE SUCCES

Follow-up-ul și activarea Clienților VIP și Partenerilor de Brand

Este esențial ca Partenerii de Brand și Clienții VIP din echipa ta să fie activi și să plaseze comenzi în fiecare catalog.

- ✓ Menține legătura constant cu Partenerii tăi de Brand - întreabă-i despre comenzile și despre recrutările de noi Clienți VIP și Parteneri de Brand. Amintește-le produsele noi și ofertele în curs și invită-i la evenimente și sesiuni de informare.
- ✓ Contactează-i pe Clienții VIP și Partenerii de Brand care nu au plasat comenzi în ultimul catalog și întreabă-i de ce au fost inactivi. Informează-i despre ofertele și competițiile în curs și invită-i să se alăture grupurilor de discuție de pe rețelele sociale.
- ✓ Promovează sesiunile de training care îi vor ajuta pe Partenerii tăi de Brand să dobândească abilități de vânzare și recrutare.
- ✓ Creează grupuri de discuții pe rețelele sociale. Folosește-te de aceste grupuri pentru a recunoaște reușitele Partenerilor tăi de Brand - cum ar fi plasarea primelor comenzi, recrutările și atingerea noilor titluri. De asemenea, poți transmite povești de succes pentru a menține un nivel ridicat de motivație și poți posta informații relevante despre produse și oferte. Ia în calcul crearea unor grupuri de discuție și pentru Clienții VIP.

3

ACTIVITĂȚILE CHEIE ALE MANAGERILOR DE SUCCES

Formarea și îndrumarea unei Echipa de Bază

O Echipă de Bază este formată din cel puțin cinci Parteneri de Brand care au decis să meargă dincolo de oportunitatea de câștig din reducerea imediată și își doresc să devină Lideri.

Lucrul în echipă face munca mai distractivă și mai eficientă - iar experiența a demonstrat faptul că folosirea conceptului de Echipă de Bază pentru **dezvoltarea liderilor te ajută să crești mai rapid**, de aceea este important să îți concentrezi efortul în acest punct.

Împărtășește-ți planurile cu Partenerii tăi de Brand și invită-i în Echipa ta de Bază pe toți cei care sunt interesați să se dezvolte. Explică-le beneficiile colaborării, cum ar fi prospectarea și recrutarea realizate în echipă, participarea la sesiunile speciale de informare, la evenimentele echipei - și, nu în ultimul rând, susținerea reciprocă în atingerea obiectivelor individuale.

Este important să știi că membrii **Echipei tale de Bază pot proveni din orice nivel din Grupul tău Personal**, nu doar din Prima Linie. **Motivația și dedicația ar trebui** să fie singurele criterii de selecție.

Fiecare Echipă de Bază decide care sunt propriile reguli și responsabilități. Ar trebui să le discuțați și să le stabiliți împreună într-o întâlnire, pentru a te asigura că toți membrii echipei sunt de acord. **Scopul este acela de a clarifica activitățile și responsabilitățile și de a te asigura că toți membrii echipei de bază se îndreaptă către același obiectiv - continuând să crească și să reușească.**

Întotdeauna amintește-ți că trebuie să conduci prin exemplu și să faci activitățile pe care le-ai stabilit împreună cu Echipa de Bază. Acest lucru îi va pregăti pe membrii echipei tale de bază să își conducă mai târziu propriile echipe și să dublice toate activitățile esențiale pe care le-ai îndeplinit în calitate de Manager.



Care sunt prioritățile tale atunci când îți îndrumi Echipa de Bază:

- ✓ Vorbește despre viziunea, obiectivele și angajamentul tău.
- ✓ Instruiește-ți echipa de bază pentru a dobândi abilitățile esențiale pentru dezvoltarea afacerii, precum prospectare, recrutare, sponsorizare și abilități de prezentare.
- ✓ Integrează activitățile de prospectare și de recrutare, îndeplinind sarcinile alături de membrii Echipei tale de Bază.
- ✓ Fixează împreună cu Echipa de Bază obiective pe termen scurt și lung și efectuează follow-up pe rezultate și evoluție.
- ✓ Recunoaște realizările. Membrii Echipei tale de Bază sunt parte din echipa ta pentru că își doresc să crească și să aibă succes cu Oriflame și fiecare realizare merită să fie sărbătorită!



Evaluează

Continuă să îți concentrezi atenția asupra Echipei de Bază și să le arăți membrilor acesteia care sunt avantajele recrutării și dezvoltării echipelor lor. Atunci când membrii Echipei tale de Bază încep să își conducă propriile echipe, comunitatea ta va crește mult mai rapid și vei fi pe cale să atingi noi titluri.

"Un lider bun este acela care găsește soluțiile optime la orice provocare întâmpinată."

Emeric Sillo
Director, România



"Lider este acela care întotdeauna găsește soluția de a continua călătoria indiferent de problemele pe care ar putea să le întâmpine! Întotdeauna trebuie să fie reper pentru partenerii de business!"

Andreea Marinescu
Director Senior Gold, România



Ce înseamnă un bun Lider?



"Un lider excelent este cel care conduce prin exemplul personal, care le arată oamenilor săi calea și îi ajută să își urmeze propriul drum spre succes."

Eva Muszka
Director Gold, România



"Un lider bun își inspiră oamenii din echipă să își stabilească mereu obiective mărețe și lucrează împreună cu ei la realizarea lor."

Alina Șerban
Director, România

CAPITOLUL 4

Echipa de Directori

Condu afacerea la un nou nivel.

Titlul de Director – un moment cheie în cariera Oriflame

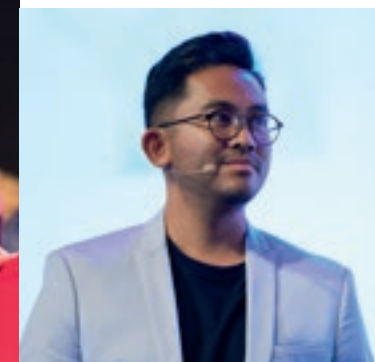
Atingerea titlului de Director este marcată de un număr de momente cheie. Este prima dată când poți beneficia de toate reducerile și câștigurile din Planul de Succes pentru Partenerii de Brand Oriflame, prima dată când ai dreptul la un Bonus de Nivel și prima dată când poți să fii invitat/ă la o conferință internațională dacă devii Director Gold. Toate acestea în timp ce te bucuri de lucrul alături de alți oameni, inspirându-i să devină lideri și motivându-i să îndeplinească obiective tot mai îndrăzneț.

Titlurile de Director



Director	Director Senior	Director Gold	Director Senior Gold	Director Safir
Condiții calificare: Minimum 7 500 Puncte Bonus în Grupul tău Personal sau un Grup Desprins de 23% în Prima ta Linie și minimum 3 000 Puncte Bonus în Grupul tău Personal în 8 din 18 campanii. Beneficii: - \$1,000 Bonus de nivel - Bonusuri de Director**	Condiții calificare: Minimum 7 500 Puncte Bonus în Grupul tău Personal și un Grup Desprins de 23% în Prima ta Linie în 8 din 18 campanii. Beneficii: - \$1,500 Bonus de nivel - Bonusuri de Director**	Condiții calificare: Două grupuri de 23% desprinse din prima ta linie și minimum 3 000 BP în grupul tău personal în 8 din 18 cataloage. Beneficii: - \$2,000 Bonus de nivel - Posibilitatea de calificare la Conferința Gold - o conferință business - Bonusuri de Director**	Condiții calificare: Trei grupuri de 23% desprinse în prima ta linie și minimum 3 000 BP acumulate de Grupul tău personal în 8 din 18 cataloage. Beneficii: - \$3,000 Bonus de nivel - Posibilitatea de calificare la Conferința Gold - o conferință business - Bonusuri de Director**	Condiții calificare: Patru grupuri de 23% desprinse din prima ta linie și minimum 3 000 BP în grupul tău personal în 8 din 18 cataloage. Beneficii: - \$4,000 Bonus de nivel - Posibilitatea de calificare la Conferința Gold - o conferință business - Bonusuri de Director**

***Bonusurile de Director nu depind de titlul pe care îl deții. Acestea sunt determinate de numărul de grupuri de 23% desprinse în prima ta linie. Află mai multe de la paginile 46-49, 62-63 și 102-107.*



Avantajele unui Director

În calitate de Director Oriflame, pe lângă faptul că începi să te bucuri de câștiguri tot mai mari pe măsură ce afacerea ta crește - te poți califica și călători la conferințele internaționale de business organizate în destinații de vis și de a câștiga Bonusuri de Nivel.

Iată câteva lucruri concrete de care te vei bucura:

- Bonus de Nivel unic - între \$1,000 și \$4,000 - pentru atingerea fiecărui nou titlu de Director.
- Posibilitatea de calificare la Conferința Gold - o conferință business
- Posibilitatea de a participa la sesiunile Academia de Leadership, precum și la sesiunile de informare locale.
- Posibilitatea de a participa la evenimentele și conferințele business locale.
- Posibilitatea de a câștiga Bonusuri de Director în funcție de numărul de grupuri de 23% desprinse în prima linie.

Cum câștigă un Director

Acum ești eligibil/ă să obții toate reducerile și câștigurile Planului de Succes al Partenerului de Brand Oriflame - Reducere Imediată, Bonus de Performanță, Bonusuri de Director și Bonusuri de Nivel.

Bonusurile de Director devin o parte semnificativă a venitului tău începând cu titlul de Director în sus, așa încât este important să știi cum funcționează Bonusurile de Director Oriflame și cum le poți folosi pentru a-ți mări câștigurile.

Bonusuri de Director

Sunt trei Bonusuri de Director pe care le poți câștiga în calitate de Director – Bonusul Oriflame de 6%, Bonusul Gold de 2% și Bonusul Safir de 0.5%. Bonusul pentru care te califici depinde de numărul de Grupuri de 23% Desprinse în prima linie, și nu de titlul pe care îl deții.

Așa cum poți citi în Capitolul 2, atunci când Partenerii tăi de Brand din prima linie ating nivelul de 23%, aceștia se desprind din grupul tău personal – iar grupurile lor devin grupuri de 23%. Din acest moment, încetezi să mai câștigi Bonus de Performanță în urma achizițiilor acestui grup de Parteneri de Brand și începi să câștigi Bonusuri de Director în urma achizițiilor acestora.

Bonusurile de Director și structura ta

Câștigi Bonusul Oriflame de 6% din prima ta linie, dar toate celelalte bonusuri – începând cu Bonus Gold de 2% – pot fi câștigate în adâncime, începând cu al doilea nivel de grupuri de 23% până când un grup generează bonus pentru un alt Partener de Brand calificat de la un nivel inferior.

Garanția minimă

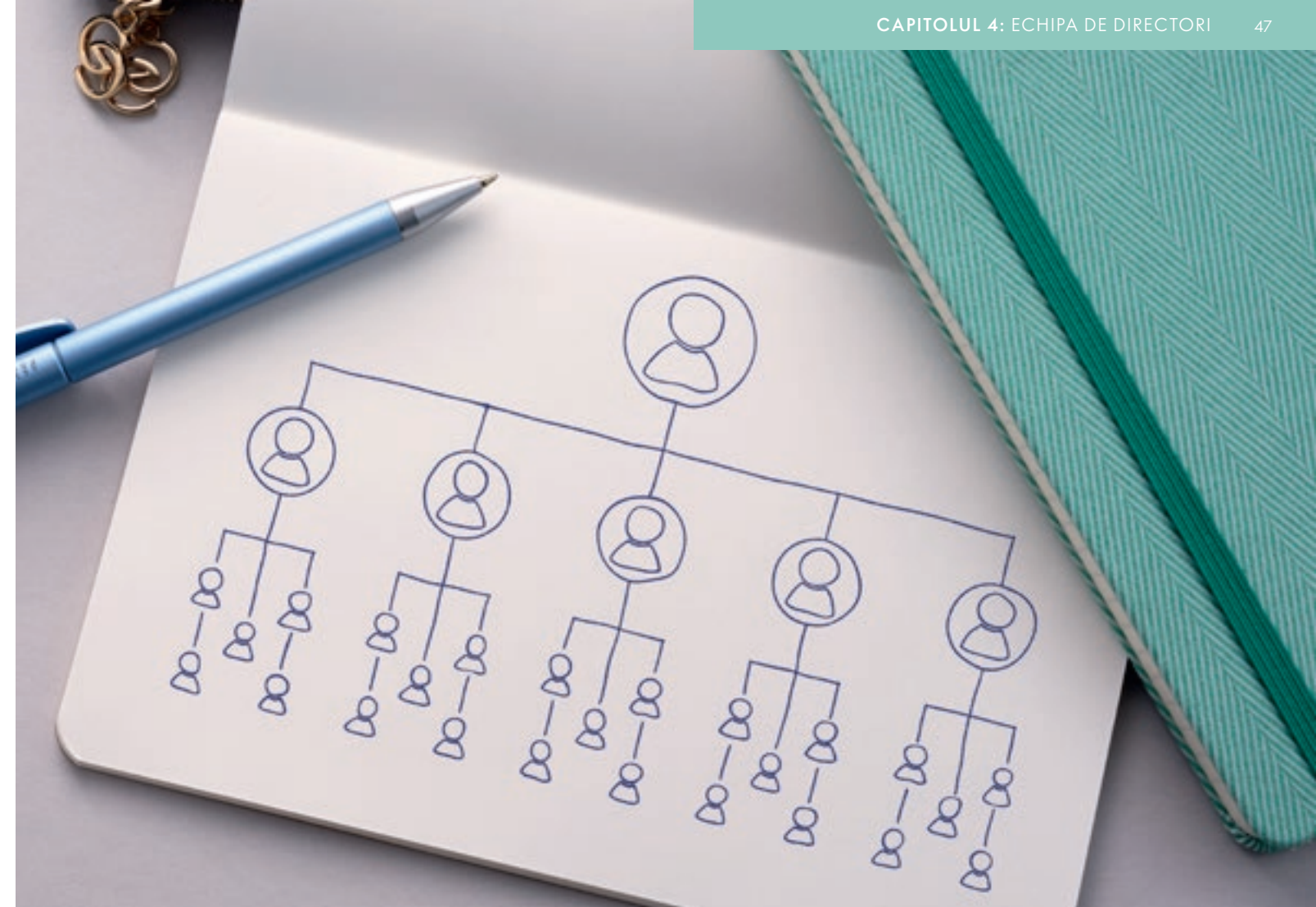
Garanția minimă este o ajustare a bonusului și o cale de a ne asigura că toți cei din comunitate sunt recompensați în mod corect pentru eforturile lor de a sponsoriza Parteneri de Brand și de a-i ajuta să devină lideri.

Atunci când nu este îndeplinit numărul minim de Puncte Bonus necesar pentru calificarea la un bonus întreg, este făcută o ajustare prin care se distribuie o parte din acel bonus la următorul din linia ascendentă, calificat pentru același bonus.

Folosind Bonusul Oriflame de 6% drept exemplu, dacă ai:

- 7 500 Puncte Bonus sau mai multe în grupul tău personal, câștigi un bonus întreg.
- 3 000 – 7 499 Puncte Bonus în grupul tău personal, câștigi o parte din bonus, iar restul trece la următorul calificat la Bonusul Oriflame de 6%
- 3 000 Puncte Bonus sau mai puțin, nu te califici deloc pentru bonus.

Pentru mai multe detalii despre Garanția Minimă, vezi pagina 106.



Trei reguli generale se aplică la calificarea pentru orice bonus

Trebuie să ai minimum:

- **Un Grup de 23%** desprins din prima ta linie
- **200 Puncte Bonus obligatorii**, pe care le poți atinge fie exclusiv din comanda personală, fie 100 Puncte Bonus din comanda personală și 100 Puncte Bonus din comenzile Membrilor sponsorizați de tine direct*

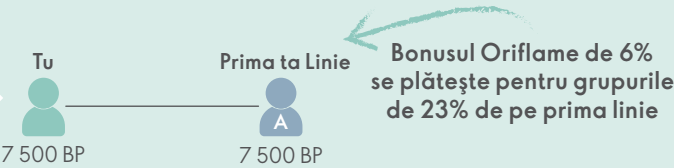
*Cu excepția cazului în care ai cel puțin șase grupuri desprinse de 23% în prima linie, atunci nu există nicio cerință a grupului personal pentru niciun bonus. Cu toate acestea, garanția minimă se aplică în continuare.

Condiții:
Achiziții personale: Minimum 200 Puncte Bonus*
Achiziții personale ale grupului: Minimum 3 000 Puncte Bonus
Grupuri de 23% desprinse în Prima ta Linie: 1
Garanția minimă: Pentru a păstra în întregime bonusul de 6%, grupul tău personal trebuie să aibă minimum 7500 BP. Dacă nu atingi pragul de 7500 BP, diferența ajunge la următorul care se califică la Bonusul Oriflame 6% pe linia ascendentă. Citește mai multe detalii despre Garanția Minimă la pagina 106.

6% Bonus Oriflame

Bonusul Oriflame 6% îți plătește 6% din BV-ul grupurilor de 23% din prima linie.

Pentru claritatea exemplelor următoare, stabilim:
1 BP = 2.20 BV



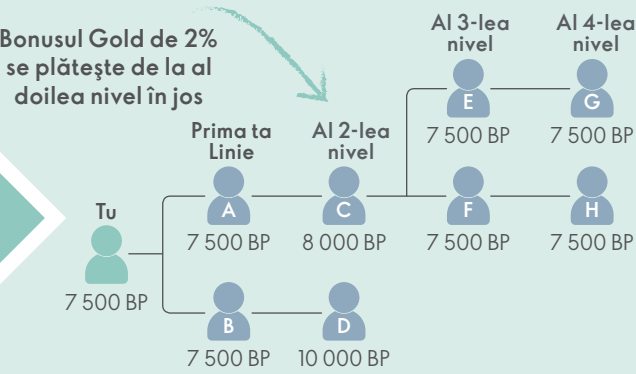
Ai un grup de 23% desprins în prima linie, reprezentat de A în acest exemplu. Vei câștiga Bonusul Oriflame de 6% de pe BV-ul grupului A.

Bonusul Oriflame de 6% este:
6% x 16 500 BV = 990 lei.

Condiții:
Achiziții personale: Minimum 200 Puncte Bonus*
Achiziții personale ale grupului: Minimum 3 000 Puncte Bonus
Grupuri de 23% desprinse în Prima ta Linie: 2
Garanția Minimă: Pentru a câștiga în întregime Bonusul Gold de 2%, grupurile de 23% din prima ta linie trebuie să acumuleze minimum 7 500 Puncte Bonus. Dacă nu atingi pragul de 7 500 BP, diferența ajunge la următorul care se califică la Bonusul Gold de 2% pe linie ascendentă. Citește mai multe detalii despre Garanția Minimă la pagina 106.

2% Bonus Gold

Bonusul Gold de 2% se plătește de la al doilea nivel și toate nivelurile de mai jos și se oprește după prima linie a următorului calificat la bonusul Gold de 2%.



Vei câștiga 2% Bonus Gold de pe C, D, E și F. Nu câștigi 2% Bonus Gold de pe G și H. Acest lucru se datorează faptului că același bonus nu poate fi plătit de două ori pe aceleași vânzări, iar C este deja calificat să câștige bonusul Gold de 2% de pe G și H.

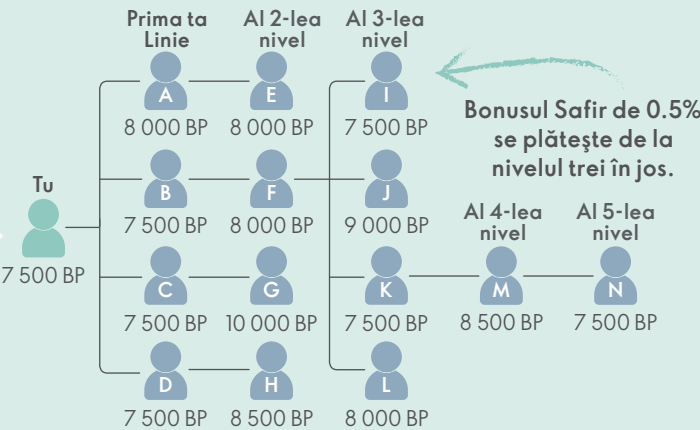
Bonusul tău Gold de 2% este:
2% x (17 600 + 22 000 + 16 500 + 16 500) BV = 1 452 lei

Notă: În acest exemplu vei câștiga și bonusul Oriflame de 6% (1 980 lei), realizând un bonus total: 1 980 lei + 1 452 lei = 3 432 lei.

Condiții:
Achiziții personale: Minimum 200 Puncte Bonus*
Achiziții personale ale grupului: Minimum 3 000 Puncte Bonus
Grupuri de 23% desprinse în Prima ta Linie: 4
Garanția Minimă: Pentru a câștiga în întregime Bonusul Safir de 0.5%, grupurile de 23% din a doua ta linie trebuie să acumuleze minimum 7 500 Puncte Bonus. Dacă nu atingi pragul de 7 500 BP, diferența ajunge la următorul care se califică la Bonusul Safir de 0.5% pe linie ascendentă. Citește mai multe detalii despre Garanția Minimă la pagina 106.

Bonus Safir de 0.5%

Bonusul Safir de 0.5% se plătește începând de la grupurile de nivel trei și merge în adâncime, oprindu-se la a doua linie a următorului calificat la bonusul Safir de 0.5%.



Vei câștiga Bonusul Safir de 0.5% de pe BV-ul grupurilor I, J, K, L și M. Nu vei câștiga bonusul de pe N, deoarece F s-a calificat pentru bonusul de Safir de 0.5%, pe care îl câștiga de pe N.

Bonusul Safir de 0.5% x (16 500 + 19 800 + 16 500 + 17 600 + 18 700) BV = 445.5 lei

Notă: Vei câștiga și bonusul Oriflame de 6% (4 026 lei) și bonus Gold de 2% (2 926 lei), făcând ca bonusurile totale câștigate în acest exemplu să fie: 4 026 lei + 2 926 lei + 445.5 lei = 7 397.5 lei

Din care un minimum de 100 Puncte Bonus trebuie să provină din comenzi personale, restul de 100 Puncte Bonus din comenzile celor sponsorizați de tine direct

Cele trei activități ale unui Director de succes

1

Prospectarea și Recrutarea

2

Activarea comunității

3

Dezvoltarea Echipei de Bază și a Managerilor

ACTIVITĂȚILE CHEIE ALE DIRECTORILOR DE SUCCES

1

Prospectarea și Recrutarea

Reclutarea este esența afacerii tale și ar trebui să fie focusul tău principal. Continuă să îți recrutezi proprii noi Parteneri de Brand și derulează activități de prospectare și reclutare alături de Echipa ta de Bază.

Activități specifice:



Reține că trebuie să te porți ca un model – promovează reclutarea ca obicei zilnic și condu prin propriul exemplu.



Lucrează împreună cu Echipa de Bază pentru a fixa targetele de reclutare pentru fiecare catalog, discută planurile de acțiune cu aceasta și oferă-i suport la întâlnirile de reclutare.



Verifică activitatea managerilor tăi și asigură-te că aceștia îți dublează eforturile prin acțiuni de prospectare și reclutare de noi Clienți VIP și Parteneri de Brand, efectuate în mod constant împreună cu echipele lor de bază.



Amintește-le sponsorilor și liderilor să desfășoare sesiunea Getting Started pentru noii veniți după fiecare întâlnire de reclutare și să promoveze beneficiile și recompensele din Aplicația Oriflame și Planul de 90 de zile.

2

ACTIVITĂȚILE CHEIE ALE DIRECTORILOR DE SUCCES

Activarea comunității

Evenimentele, întâlnirile și sesiunile de informare sunt modalități importante de a menține Partenerii de Brand activi și motivați și pot avea un impact major asupra succesului afacerii tale.

Cei mai mulți dintre Partenerii de Brand se alătură Oriflame fără abilități speciale sau cunoștințe specifice anterioare – de aceea identificarea nevoilor de instruire ale Partenerilor tăi de Brand este esențială în rolul tău de Director.

Desfășoară aceste activități în mod constant pentru Grupul tău Personal:

- ✓ **Lansări de catalog**
Organizează întâlniri offline sau online în ultima sau prima săptămână a unui catalog. Folosește acest prilej pentru a lansa noile produse, programe și oferte speciale, pentru a recunoaște realizările Partenerilor tăi de Brand.
- ✓ **Sesiuni de informare**
Asigură-te că toți au acces la sesiunile de informare despre produse și afacere, de care au nevoie pentru a evolua și pentru a avea succes în cariera lor în Oriflame.
- ✓ **Evenimentele de Beauty și Wellosophy**
Organizează evenimente pentru Partenerii de Brand și Clienții VIP și folosește aceste ocazii pentru a lansa noile produse, pentru a promova rutina de îngrijire a tenului, rutina Wellosophy, pentru a recunoaște Clienții VIP și Partenerii de Brand loiali.
- ✓ **Grupuri de discuții specifice**
Creează grupuri de discuții sau grupuri închise pe rețelele sociale, pentru a oferi informații relevante unor anumite grupuri de Parteneri de Brand. Un exemplu este Grupul "How to get started" pentru începători.



Sfat – Implică-ți managerii în toate evenimentele...

... este o oportunitate excelentă să îți îmbunătățească abilitățile și să învețe făcând toate aceste lucruri. Discută cu aceștia planul de acțiune al evenimentului și delegă sarcini - precum întâmpinarea invitaților, pregătirea listei de recunoașteri, a cadourilor, participarea la prezentarea noilor produse sau a Oportunității Oriflame.



ACTIVITĂȚILE CHEIE ALE DIRECTORILOR DE SUCCES

3

Dezvoltarea Echipei de Bază și a Managerilor

Continuă să îți extinzi Echipa de Bază aducând noi Parteneri de Brand în care vezi potențial de a-și construi propria afacere.

Știi deja cum să formezi și să conduci o Echipă de Bază - noul tău rol este să fii Manager pentru ceilalți manageri și să dezvolti noi Directori.

Activități specifice:

- ✓ Menține-ți Managerii motivați și concentrați pe dezvoltarea continuă și explică-le cum să îndeplinească sarcinile specifice rolului lor de Manager. Încurajează-i să participe la sesiunile special dedicate Managerilor - Academia de Leadership. Organizează regulat sesiuni de informare offline și online pentru Managerii din structura ta.
- ✓ Organizează săptămânal Sesiuni de Planificare a Afacerii cu Managerii tăi. În cadrul acestor întâlniri, fixați împreună obiective pe termen scurt și lung, discutați planurile de acțiune, faceți follow-up, analizați rezultatele de la follow-up și împărtășiți cele mai bune practici. Nu uita să recunoști realizările Echipei de Bază.
- ✓ Sprijină-ți Managerii, participând la întâlnirile și evenimentele lor de recrutare, pentru a-ți spune propria poveste de succes, precum și povestea de succes din spatele produselor și a companiei.
- ✓ Păstrează legătura cu Managerii tăi în mod constant - efectuează follow-up pe evoluția lor, oferă-le feedback și continuă să îi instruiști pentru a-și îmbunătăți abilitățile.

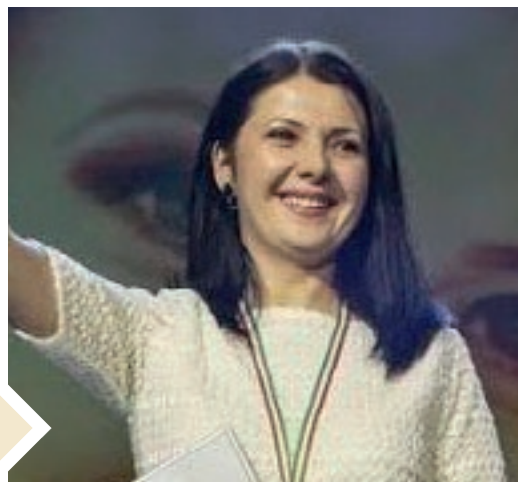


Acceptă provocarea

Ai început o carieră interesantă cu Oriflame și te îndrepti către următoarea mare provocare - titlul de Diamant, unde te așteaptă bonusuri și mai mari, bonusuri de nivel, precum și conferințe internaționale de business.

"Conferința de la Rio de Janeiro, prima la care am participat, este cea care mi-a rămas în suflet. A fost momentul în care am avut onoarea să urc pe scenă ținând în mână steagul României și reprezentându-mi cu mândrie țara. A fost un moment unic pe care nu îl voi uita niciodată."

Irina Alexandru
Director Senior Diamant, România



"Am sărbătorit împreună cu liderii care au obținut cele mai înalte titluri, a fost un moment plin de inspirație și de motivație pentru a crește în continuare."

Marta și Przemysław Bilewicz
Directori Dublu Diamant, Polonia

**Care este
amintirea ta
preferată de
la Conferința
Diamond?**



"Momentul de recunoaștere de pe scena de la Hollywood a fost unul foarte intens, cea mai mare emoție și o încununare a 5 ani de muncă."

Denisa Chițu
Director Diamant, România



"O săptămână de neuitat în Los Angeles, unde am fost răsplătiți pentru efortul depus pe drumul parcurs."

Daniela Rojas & Gonzalo Montero
Directori Diamant, Chile

CAPITOLUL 5

Echipa Diamant

Fii un exemplu.

Oferă inspirație și motivație

Atingerea titlului de Director Diamant este o reconfirmare a reușitei tale ca lider – și îți conferă o poziție specială de Lider al liderilor.

Înseamnă că ai dezvoltat cel puțin șase Directori, poate chiar mai mulți. Este momentul să consolidezi aceste realizări, dând mai departe cunoștințele, abilitățile și cele mai bune practici și motivând întreaga structură.

Sunt multe recompense pentru acest titlu de Director Diamant, inclusiv Bonusuri de nivel cu valoare mai ridicată, mai multe bonusuri și posibilitatea de a te califica pentru excursiile la conferințele internaționale de business de două ori pe an.

Cum câștigă un Director Diamant

Având titlul de Director Diamant, poți obține Reducere Imediată, Bonus de Performanță, Bonusuri de Director și Bonusuri de nivel. O mare parte din câștigurile tale vor veni din Bonusurile de Director.

Pe lângă Bonusul Oriflame de 6%, Bonusul Gold de 2% și Bonusul Safir de 0.5%, acum te poți califica pentru încă două Bonusuri de Director – Bonusul Diamant de 0.25% și Bonusul Dublu Diamant de 0.125%.

Titlurile de
Director Diamant



Director Diamant

Condiții calificare:

Șase grupuri de 23% desprinse din prima ta linie în 8 din 18 cataloage.

Beneficii:

- \$6,000 Bonus de nivel
- Posibilitatea de calificare la Conferința Globală Diamond - o conferință business internațională - Conferința Gold
- Bonusuri de Director**

Director Senior Diamant

Condiții calificare:

Opt grupuri de 23% desprinse din prima ta linie în 8 din 18 cataloage

Beneficii:

- \$8,000 Bonus de nivel
- Posibilitatea de calificare la Conferința Globală Diamond - o conferință business internațională - Conferința Gold
- Bonusuri de Director**

***Bonusurile de Director nu depind de titlul pe care îl deții.*

Acestea sunt determinate de numărul de grupuri de 23% desprinse în prima ta linie. Află mai multe de la paginile 46-49, 62-63 și 102-107.

Director Dublu Diamant

Condiții calificare:

Zece grupuri de 23% desprinse din prima ta linie în 8 din 18 cataloage.

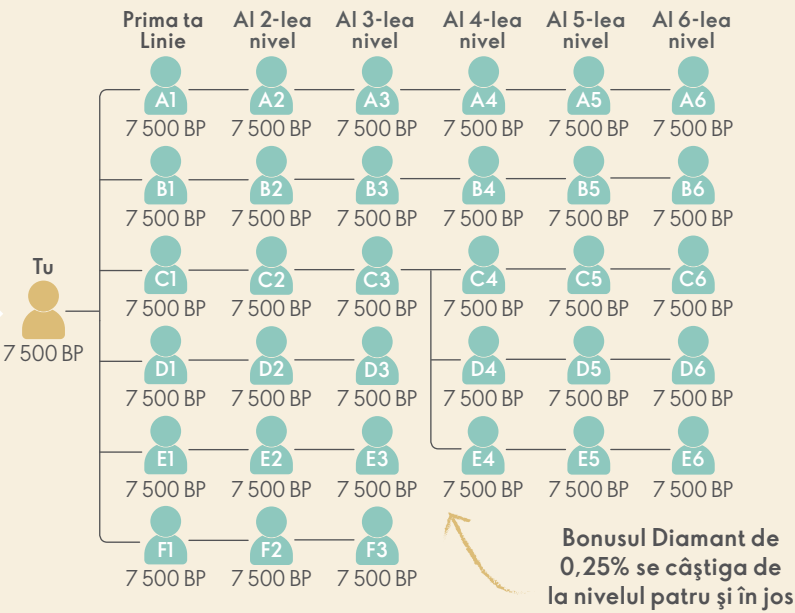
Beneficii:

- \$10,000 Bonus de nivel
- Posibilitatea de calificare la Conferința Globală Diamond - o conferință business internațională
- Conferința Gold
- Bonusuri de Director**

Condiții:
Achiziții personale: Minimum 200 Puncte Bonus
Achizițiile personale ale grupului: Acest bonus nu are cerințe minime de Puncte Bonus din vânzările grupului personal.
Grupuri de 23% desprinse în Prima ta Linie: 6
Garanția minimă: Pentru a păstra în întregime Bonusul Diamant de 0.25%, grupurile de 23% desprinse în a treia ta linie trebuie să atingă minimum 7500 BP. Dacă nu ating această limită, diferența ajunge la următorul care se califică la Bonusul Diamant de 0.25% pe linia ascendentă. Citește mai multe detalii despre Garanția Minimă la pagina 106.

Bonus Diamant de 0.25%

Bonusul Diamant de 0.25% se plătește de la al patrulea nivel în jos și se oprește după a treia linie a următorului calificat la Bonusul Diamant.



Pentru claritatea exemplelor următoare, stabilim:
1 BP = 2.20 BV

Vei câștiga Bonusul Diamant de 0,25% de pe BV-ul întregului nivel 4: A4 - E4, întregul nivel 5: A5 - E5 și întregul nivel 6: A6 - E6.

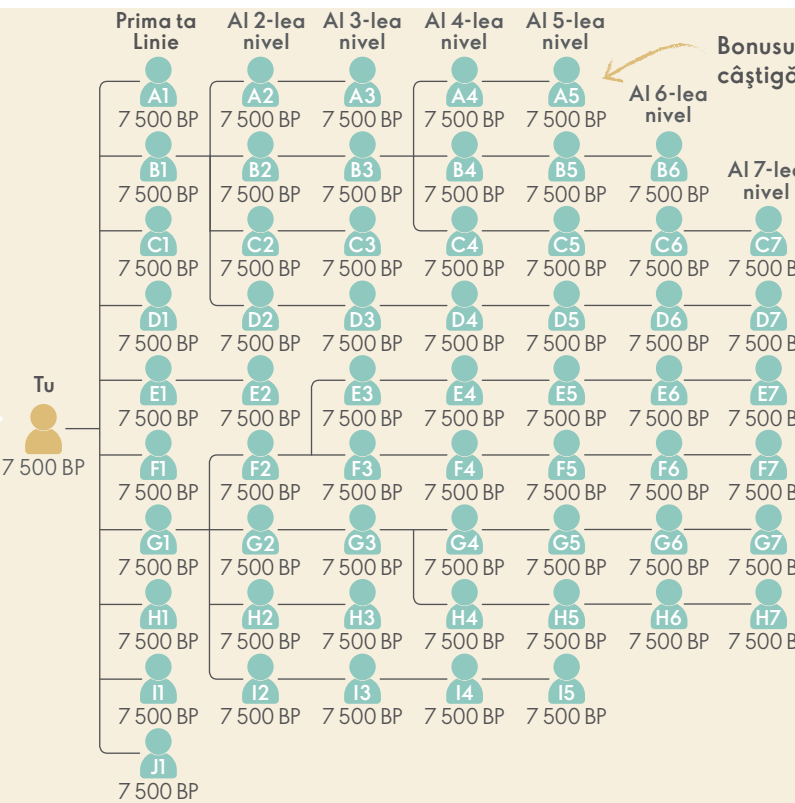
Bonusul Diamant de 0,25% este:
 $0.25\% \times (15 \times 16\,500) = 619$ lei

Notă:
Vei câștiga, de asemenea 6% Bonus Oriflame (5 940 lei), 2% Gold Bonus (6 930 lei) și 0.5% Bonus Safir (1 733 lei). Câștigi în acest exemplu: 5 940 lei + 6 930 lei + 1 733 lei + 619 lei = 15 221 lei

Condiții:
Achiziții personale: Minimum 200 Puncte Bonus*
Achizițiile personale ale grupului: Acest bonus nu are cerințe minime de Puncte Bonus din vânzările grupului personal.
Grupuri de 23% desprinse în Prima ta Linie: 10
Garanția minimă: Pentru a păstra în întregime Bonusul Dublu Diamant de 0.125%, grupurile de 23% desprinse în a patra ta linie trebuie să atingă minimum 7500 BP. Dacă nu ating această limită, diferența ajunge la următorul care se califică la Bonusul Dublu Diamant de 0.125% pe linia ascendentă. Citește mai multe detalii despre Garanția Minimă la pagina 106.

Bonus Dublu Diamant de 0.125%

Bonusul Dublu Diamant de 0.125% se plătește de la al cincilea nivel și se oprește după a patra linie a următorului calificat la Bonusul Dublu Diamant.



Bonusul Dublu Diamant de 0,125% se câștigă de la nivelul al cincilea în jos

Vei câștiga Bonusul Dublu Diamant de 0.125% de pe BV-ul întregului nivel 5: A5 - I5, nivelul 6: B6 - H6 și nivelul 7: C7 - H7.

Bonusul tău Dublu Diamant de 0.125% este:
 $0.125\% \times (22 \times 16\,500) \text{ lei} = 454$ lei

Notă: vei câștiga și 6% Bonus Oriflame (9 900 lei), 2% Gold Bonus (2 970 lei), 0.5% Bonus Safir (743 lei) și 0.25% Bonus Diamant (1 279 lei).

Bonus Total câștigat în acest exemplu:
 $9\,900 + 2\,970 + 743 + 1\,279 + 454 = 15\,345$ lei

Din care un minimum de 100 Puncte Bonus trebuie să provină din comenzi personale, restul de 100 Puncte Bonus din comenzile celor sponsorizați de tine direct



Avantajele unui Director Diamant

Pe lângă calificările pentru mai multe Bonusuri de Director și Bonusuri de nivel, în calitate de Director Diamant te mai poți califica pentru a participa la ambele conferințe internaționale de business Gold și Diamond, în fiecare an. Conferința Globală de Business Diamond este organizată pentru cei mai de succes Lideri Oriflame, iar locația poate fi oriunde în lume. Ambele conferințe îți oferă oportunitatea de a-ți împărtăși experiențele cu colegi aflați la niveluri înalte de leadership, să participi la cursuri masterclass, să te bucuri de programe unice, evenimente și spectacole și să îți sărbătorești noile realizări în cadrul unor seri de gală exclusiviste.

Iată câteva lucruri concrete de care te vei bucura:

- Bonus de nivel unic - între \$6,000 și \$10,000 - pentru atingerea fiecărui nou titlu în Echipa Diamant
- Posibilitatea de a participa la Conferința anuală internațională de business Diamond - alături de invitatul tău
- Invitație pentru două persoane la conferința anuală internațională de business - Conferința Gold
- Posibilitatea de a câștiga Bonusuri de Director în funcție de numărul de grupuri de 23% desprinse în prima ta linie



Cele trei activități ale unui Director Diamant de succes

1

Recrutarea, activarea și dezvoltarea noilor Lideri

2

Îndrumarea Liderilor

3

Îndeplinirea rolului de model pentru întreaga ta structură

1

ACTIVITĂȚILE CHEIE ALE DIRECTORILOR DIAMANT DE SUCCES

Recrutarea, activarea și dezvoltarea noilor Lideri

Pentru a-ți crește și consolida afacerea, este important să continui deopotrivă să prospectezi și să recrutezi noi Parteneri de Brand în grupul tău personal și să dezvolti noi Lideri, exact așa cum ai făcut și până acum.



Organizează întâlniri de recrutare în mod regulat pentru a a duce noi Parteneri de Brand în structura ta.



Activează-ți întreaga structură, desfășurând sesiuni de informare și întâlniri în care transmiți noutățile din partea companiei. Ține-i la curent pe toți cei din rețeaua ta pe toate canalele tale de comunicare.



Continuă să dezvolti noi Lideri, organizând sesiuni de informare și recunoscându-i pentru realizările lor.



2

ACTIVITĂȚILE CHEIE ALE DIRECTORILOR DIAMANT DE SUCCES

Îndrumarea Liderilor

În calitate de Director Diamant, trebuie să îți concentrezi atenția deopotrivă pe sprijinirea Partenerilor de Brand din grupul tău personal și a liderilor din întreaga ta structură și pe îndrumarea directorilor către reușită și atingerea unor titluri mai înalte.

- ✓ Planifică și organizează evenimente pentru întreaga ta comunitate, precum:
 - Evenimente business unde se anunță noutățile companiei, oferte, aplicații, conferințe și seminarii.
 - Evenimente motivaționale, distractive și activități ce creează sentimentul de apartenență. Amintește-ți întotdeauna să recunoști Partenerii de Brand pentru realizările lor, cu aceste ocazii.
- ✓ Planifică și desfășoară traininguri de produs și de afacere pentru întreaga ta structură.
- ✓ Sprijină și continuă să dezvolti Lideri în structura ta - organizează în mod regulat Sesiuni de Planificare a Afacerii (BPS), îndrumă Directorii și urmărește-le evoluția. Asigură-te că și-au fixat obiective pe termen scurt și lung și că au dobândit abilitățile necesare pentru atingerea acestora.

3

ACTIVITĂȚILE CHEIE ALE DIRECTORILOR DIAMANT DE SUCCES

Îndeplinirea rolului de model pentru întreaga ta structură

Ai atins un nivel de leadership care îți conferă rolul de exemplu - unul pe care ceilalți să îl urmeze și să îl imite. Poți atinge succesul la un nivel și mai înalt împărtășindu-ți cunoștințele pentru a-ți dezvolta și motiva întreaga structură și îndrumându-i pe ceilalți să își atingă obiectivele.



- ✓ Ești un exemplu pentru Liderii care te urmează. Continuă să faci toate acele lucruri care ți-au adus succesul, iar Liderii tăi vor face la fel.
- ✓ Fii un ambasador pentru Oriflame și educă-ți structura în spiritul, valorile și cultura Oriflame.
- ✓ Inspiră-i și motivează-i pe ceilalți și prezintă-le succesul exact așa cum este - astfel încât să aibă o imagine realistă, să știe pentru ce își investesc eforturile.



Țintește tot mai sus

Continuă să îți dezvolti afacerea pentru a atinge un titlu superior și a te alătura echipei de Directori Executiv, poziție din care ești eligibil/ă pentru participarea la conferințe internaționale de business de trei ori pe an, Bonusuri de Nivel cu valoare mai ridicată și recunoaștere internațională.

"Să am o echipă solidă,
cu o viziune unică și să fac
parte din Hall of Fame.
Pentru a ajuta la trezirea
conștiinței și a spiritului
de învingător a multor
oameni din Peru."

Graciela Caviedes și Victor Luna
Directori Safir Executiv, Peru



"Participarea la conferința
de business din Japonia
a fost extraordinară.
Am realizat câte vieți
îmbunătățim cu Oriflame."

Reyna Mendoza și Homero Serrano
Directori Executiv, Mexic



**Ce te-a
surprins cel
mai mult când
ai devenit
Director
Executiv?**

"Echipa mea mi-a
făcut multe surprize
atunci când am devenit
Director Executiv.
Acest lucru mă face
să mă simt emoționat
și recunoscător."

Oktavianus Yudistira
Director Executiv, Indonezia



"La un eveniment din Lisabona,
Robert af Jochnick mi-a
spus cât de impresionat
a fost de realizările mele.
Acest gen de recunoaștere
nu încetează să mă
uimească și să mă motiveze."

Florina Șerban
Director Executiv, România

CAPITOLUL 6

Echipa de Directori Executiv

Faci diferența



Director Executiv

Condiții calificare:

Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie în 8 din 18 cataloage.

Beneficii:

- \$24,000 Bonus de nivel
- Posibilitatea de calificare la Conferințele Globale Diamond și Executive - conferințe business internaționale
- Conferința Gold
- Bonusuri de Director**

Director Executiv Gold

Condiții calificare:

Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 6 Grupuri Gold** în 8 din 18 cataloage.

Beneficii:

- \$30,000 Bonus de nivel
- Posibilitatea de calificare la Conferințele Globale Diamond și Executive - conferințe business internaționale
- Conferința Gold
- Bonusuri de Director**

Îndrumi Liderii și îți dezvolti rețeaua

Ai construit o afacere de succes și știi exact ce înseamnă cariera ta în Oriflame pentru tine și familia ta.

Titlul de Director Executiv îți va aduce și mai multe beneficii – Bonusurile de Nivel însumând \$132,000, conferințe de business organizate în jurul lumii, recunoaștere internațională, plus altele.

Atingerea acestui nivel de succes îți conferă rolul de model nu doar pentru grupul personal, ci pentru toți Partenerii de Brand Oriflame și liderii din întreaga ta structură. Și pe măsură ce structura ta crește, rolul tău devine mai important - ești un Lider pentru Lideri și un ambasador Oriflame al culturii, produselor și valorilor noastre.

Pentru a atinge titluri în Echipa de Directori Executiv, va trebui să îți pui în practică abilitățile, cunoștințele și experiența, dezvoltând grupuri Gold în rețeaua ta. Un Grup Gold este un grup cu un Partener de Brand de orice nivel cu două sau mai multe Grupuri Desprinse de 23%.

Cum câștigă un Director Executiv

Având titlul de Director Executiv, poți obține Reducere Imediată, Bonus de Performanță, Bonusuri de Director și Bonusuri de Nivel. O mare parte din câștigurile tale vor veni din Bonusuri de Director.

Te poți califica pentru toate Bonusurile de Director Oriflame – Bonusul Oriflame de 6%, Bonusul Gold de 2%, Bonusul Safir de 0.5%, Bonusul Diamant de 0.25%, Bonusul Dublu Diamant de 0.125% – la care se alătură un nou bonus – Bonusul Executive de 0.0625%.

Director Executiv Safir

Condiții calificare:

Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 9 Grupuri Gold** în 8 din 18 cataloage.

Beneficii:

- \$36,000 Bonus de nivel
- Posibilitatea de calificare la Conferințele Globale Diamond și Executive - conferințe business internaționale
- Conferința Gold
- Bonusuri de Director**

Director Executiv Diamant

Condiții calificare:

Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 12 Grupuri Gold** în 8 din 18 cataloage.

Beneficii:

- \$42,000 Bonus de nivel
- Posibilitatea de calificare la Conferințele Globale Diamond și Executive - conferințe business internaționale
- Conferința Gold
- Bonusuri de Director**

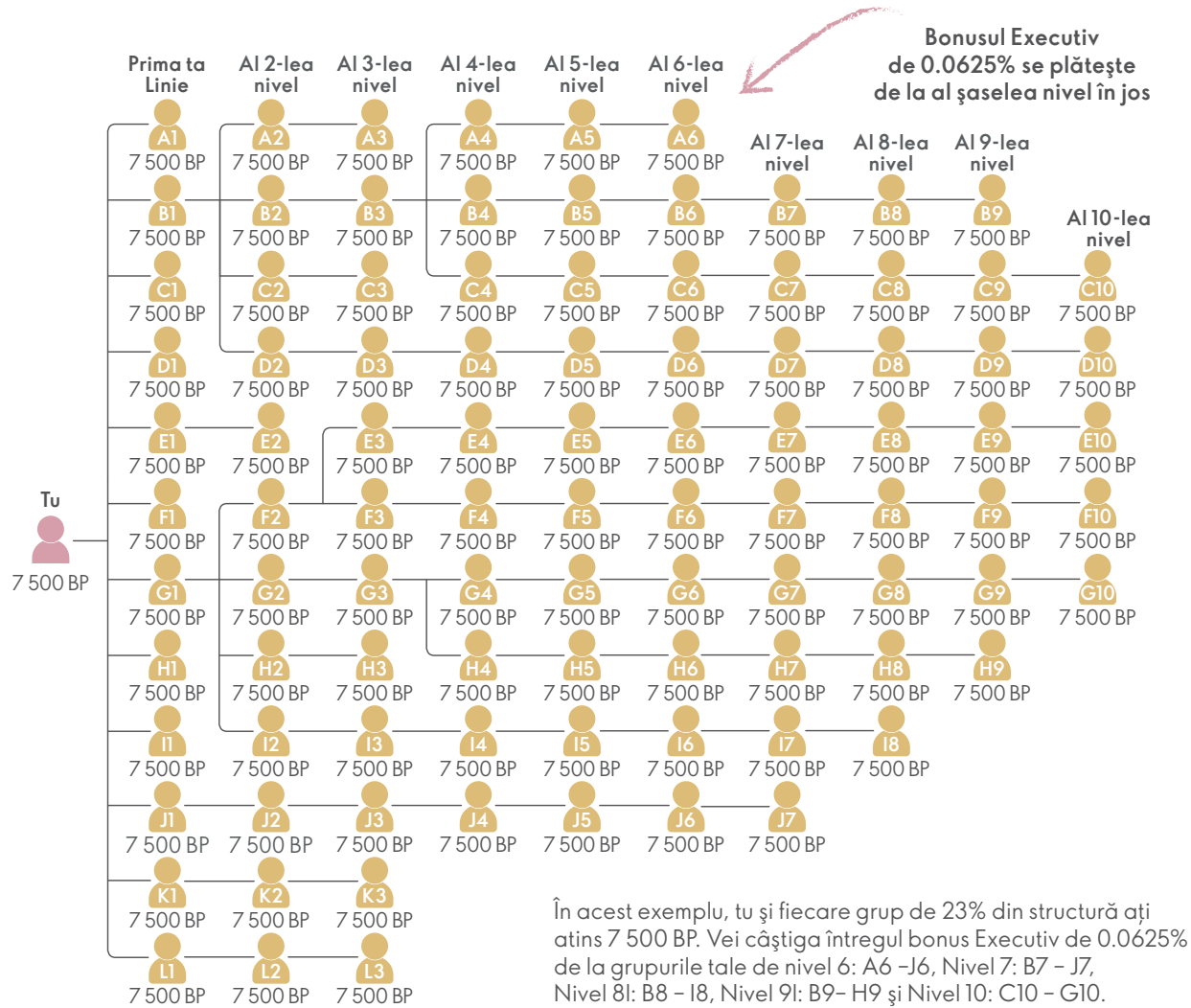
**Bonusurile de Director nu depind de titlul pe care îl deții. Acestea sunt determinate de numărul de grupuri de 23% desprinse în prima ta linie. Află mai multe de la paginile 46-49, 62-63, 76-77 și 102-107.

***Un Grup Gold este un grup cu un Partener de Brand de orice nivel cu două sau mai multe Grupuri Desprinse de 23%.

Condiții:
Achiziții personale: Minimum 200 Puncte Bonus
Achizițiile personale ale grupului: Acest bonus nu are cerințe minime de Puncte Bonus din achizițiile grupului personal.
Grupuri de 23% desprinse în Prima ta Linie: 12
Garanția minimă: Pentru a păstra în întregime Bonusul Executiv de 0.0625%, grupurile de 23% desprinse din a cincea ta linie trebuie să atingă minimum 7 500 BP. Dacă nu ating această limită, diferența ajunge la următorul care se califică la Bonusul Executiv de 0.0625% pe linia ascendentă. Citește mai multe detalii despre Garanția Minimă la pagina 106.

Bonus Executiv de 0.0625% se plătește de la al șaselea nivel, până la a cincea linie a următorului calificat la Bonusul Executiv de 0.0625%.

Din care un minimum de 100 Puncte Bonus trebuie să provină din comenzi personale, restul de 100 Puncte Bonus din comenzile celor sponsorizați de tine direct



În acest exemplu, tu și fiecare grup de 23% din structură ați atins 7 500 BP. Vei câștiga întregul bonus Executiv de 0.0625% de la grupurile tale de nivel 6: A6 –J6, Nivel 7: B7 – J7, Nivel 8: B8 – I8, Nivel 9: B9– H9 și Nivel 10: C10 – G10.

Bonusul Executiv de 0.0625% câștigat de tine este:
0.0625% x (39 x 16 500)= 402 lei

Nota:
Vei câștiga, de asemenea, 6% Bonus Oriflame (11 880 lei), 2% Bonus Gold (6 270 lei), 0.5% Bonus Safir (1 320), 0.25% Bonus Diamant (2 434 lei) și 0.125% Bonus Dublu Diamant (1 011 lei), câștigurile tale totale în acest exemplu fiind: 11 880 lei + 6 270 lei + 1 320 lei + 2 434 lei + 1 011 lei + 402 lei = 23 317 lei



Avantajele unui Director Executiv

Pe lângă calificarea la toate cele șase Bonusuri de Director Oriflame și la cele patru Bonusuri de Nivel însumând \$132,000, titlul de Director Executiv îți dă posibilitatea să te califici pentru patru bilete la Conferințele Executive și Diamond - conferințe de business internaționale. Acolo ai șansa de a-i întâlni și de a face schimb de cunoștințe cu liderii Oriflame de top din regiunea ta, precum și cu managementul companiei, și să participi la luarea deciziilor importante pentru afacerea ta.

Iată câteva lucruri concrete de care te vei bucura:

- Bonus de nivel unic – între \$24,000 și \$42,000 – pentru atingerea fiecărui nou titlu de Director Executiv.
- Posibilitatea de calificare pentru patru bilete la Conferința Executive - conferință de business internațională organizată într-o destinație exotică. Conferințele de business anterioare s-au desfășurat în Kyoto, Gold Coast, Oman, Bangkok și Mauritius.
- Primești patru bilete la Conferința de business Diamond anuală organizată într-o destinație internațională.
- Primești două bilete la Conferința de business Gold anuală organizată într-o destinație internațională.



Cele trei activități ale unui Director Executiv de succes

Ai deja experiență în desfășurarea activităților cheie cu Directorii. Acum, ar trebui să îți concentrezi atenția pe consolidarea rețelei. Oferă celor din structura ta sprijin să dobândească ei înșiși abilități de leadership și să atingă titluri Gold și mai sus.

1

Dezvoltarea noilor Directori Gold

- ✓ Pentru a-ți consolida poziția, a-ți continua creșterea și a atinge noi titluri în echipa Executiv, ar trebui să îți concentrezi atenția pe dezvoltarea de noi Directori Gold la orice nivel în structura ta.
- ✓ Organizează Sesiuni de Planificare a Afacerii cu liderii tăi cu potențial ridicat, dezvoltă planuri pentru a atinge titluri de Gold și Diamant, urmărește-le evoluția și îndrumă-i către succes.
- ✓ Identifică liderii cu potențial ridicat oriunde în structura ta și inspiră-i să atingă titlul de Director Gold.
- ✓ Participă la activitățile cheie ale Liderilor tăi cu potențial ridicat și folosește-ți cunoștințele, abilitățile și experiența pentru a-i învăța cum să le îmbunătățească.

2

Îndrumarea liderilor din întreaga ta structură

- ✓ Planifică și organizează evenimente pentru întreaga ta structură, precum:
 - Evenimente business unde se anunță noutățile companiei, oferte, aplicații, conferințe și seminarii.
 - Evenimente motivaționale, distractive și activități ce creează sentimentul de apartenență.
- ✓ Fii un ambasador pentru Oriflame și un exemplu de urmat, astfel:
 - Inspiră-i, motivează-i pe ceilalți și prezintă-le succesul așa cum este în realitate.
 - Educă-ți structura în spiritul, valorile și cultura Oriflame.

3

Recrutarea, activarea și dezvoltarea noilor lideri din grupul tău personal

- ✓ Împărtășește-ți experiența Oriflame în mod constant pentru a aduce noi Parteneri de Brand în structura ta.
- ✓ Continuă să dezvolti noi lideri, organizând sesiuni de informare, urmărindu-le evoluția și recunoscându-i pentru realizările lor.
- ✓ Activează-ți întreaga structură, desfășurând sesiuni de informare și întâlniri în care transmiți noutățile din partea companiei. Ține-i la curent pe toți cei din echipă prin canalele tale de comunicare.



Țintești în vârf

Deții toate abilitățile și experiența de care ai nevoie pentru a urca pe cel mai înalt nivel din Planul de Succes Oriflame și pentru a te număra printre Liderii de Top Oriflame. Păstrează-ți motivația și continuă să investești aceeași pasiune și dedicare în afacerea ta - cele mai mari visuri și realizări sunt foarte aproape de a fi realizate.

"În calitate de
Director President,
mă bucur de avantaje
și beneficii extraordinare
în cadrul conferințelor noastre."

Vonita Bermana
Director President, Indonezia



"Oportunitatea de a participa
la Consiliul Global
de Leadership din Suedia,
precum și aceea
de a petrece timp
cu familia datorită stilului
nostru de viață flexibil."

Julieta Guzmán și Ramón Corral
Directori President Gold, Mexic

**Care este
cea mai mare
satisfacție pe
care ți-o oferă
titlul de Director
President?**



"În calitate de
Directori President,
membri ai Consiliului
Global de Leadership,
ne bucurăm să contribuim
la succesul Oriflame. Suntem
mândri să ne onorăm țara
prin realizările noastre."

Nguyen Hai și Chau Hien
Directori President Senior, Vietnam



"Să vad lumea cu Oriflame
și să călătoresc la conferințe
în destinații uimitoare,
precum și recunoașterile primite."

Özgül Cingil
Director President Senior, Turcia

CAPITOLUL 7

Echipa President

Succesul la cel mai înalt nivel



Titluri și calificări
în Echipa President

Leadership global

Ai atins nivelul de top în Planul de Succes al Partenerului de Brand Oriflame.

Dincolo de recompensele de care te bucuri – ai dezvoltat Lideri de succes și ai schimbat viețile a mii de oameni de-a lungul timpului. Toate acestea îți conferă calitatea de model pentru Liderii Oriflame din întreaga lume și de ambasador global pentru Oriflame.

De asemenea, alăturarea la Echipa President te plasează printre cei mai de succes Lideri, iar cunoștințele și experiența ta unică sunt importante pentru companie. Directorii President colaborează îndeaproape cu managementul Oriflame, participă la discuțiile strategice și oferă un feedback vital managementului companiei.

Pentru a atinge cel mai înalt nivel în Planul de Succes al Partenerului de Brand, trebuie să continui să îți folosești abilitățile, cunoștințele și experiența dezvoltând Grupuri Diamant și Executiv în structura ta. Un Grup Diamant este un grup cu un Partener de Brand de orice nivel, cu șase sau mai multe grupuri desprinse de 23%. Un Grup Executiv este un grup cu un Partener de Brand de orice nivel, cu douăsprezece sau mai multe grupuri de 23% desprinse.

Cum câștigă un Director President

Având titlul de Director President, ești îndreptățit/ă să câștigi prin toate căile - prin Reducere Imediată, Bonus de Performanță, Bonusuri de Director și Bonusuri de nivel. O mare parte din câștigurile tale vor veni din Bonusuri de Director.

Director President	Director President Senior	Director President Gold	Director President Safir	Director President Diamant
Condiții calificare: Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 9 Grupuri Gold*** și 3 Grupuri Diamant**** în 8 din 18 cataloage Beneficii: - \$100,000 Bonus de nivel - Calificare pentru Conferințele Globale Diamond și Executive - conferințe de business internaționale - Bonusuri de Director**	Condiții calificare: Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 6 Grupuri Gold*** și 6 Grupuri Diamant**** în 8 din 18 cataloage. Beneficii: - \$200,000 Bonus de nivel - Calificare pentru Conferințele Globale Diamond și Executive - conferințe de business internaționale - Bonusuri de Director**	Condiții calificare: Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 3 Grupuri Gold*** și 9 Grupuri Diamant**** în 8 din 18 cataloage Beneficii: - \$300,000 Bonus de nivel - Calificare pentru Conferințele Globale Diamond și Executive - conferințe de business internaționale - Program Oriflame pentru autoturism - Bonusuri de Director**	Condiții calificare: Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 12 Grupuri Diamant**** în 8 din 18 cataloage. Beneficii: - \$400,000 Bonus de nivel - Calificare pentru Conferințele Globale Diamond și Executive - conferințe de business internaționale - Program Oriflame pentru autoturism - Bonusuri de Director**	Condiții calificare: Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 6 Grupuri Diamant**** și 6 Grupuri Executiv***** în 8 din 18 cataloage. Beneficii: - \$1,000,000 Bonus de nivel - Calificare pentru Conferințele Globale Diamond și Executive - conferințe de business internaționale - Bonusuri de Director**

**Bonusurile de Director nu depind de titlul pe care îl deții. Acestea sunt determinate de numărul de grupuri de 23% desprinse în prima ta linie. Află mai multe de la paginile 46-49, 62-63, 76-77 și 102-107.

***Un Grup Gold este un grup cu un Partener de Brand de orice nivel cu două sau mai multe Grupuri Desprinse de 23%.
****Un Grup Diamant este un grup cu un Partener de Brand de orice nivel cu șase sau mai multe Grupuri Desprinse de 23%.
***** Un Grup Executiv este un grup cu un Partener de Brand de orice nivel, cu douăsprezece sau mai multe grupuri de 23% desprinse



Avantajele unui Director President

Cele cinci tilturi din Echipa President te califică pentru premiile unice în bani începând de la \$100,000 până la \$1,000,000, însumând \$2,000,000 dacă atingi toate titlurile din această Echipă.

Iată câteva lucruri concrete de care te vei bucura:

- Bonusuri de Nivel unice – începând de la \$100,000 până la \$1,000,000* – pentru atingerea fiecăruia dintre cele cinci titluri din Echipa President. Suma totală a bonusurilor de nivel pentru atingerea tuturor titlurilor din Echipa President este \$2,000,000.
- Calificare pentru patru bilete la Conferința anuală Executive - o conferință de business internațională organizată într-o destinație exotică. Conferințele de business anterioare s-au desfășurat în Kyoto, Gold Coast, Oman, Bangkok, Cambodia și Mauritius.
- Patru bilete la Conferința anuală Diamond
 - o conferință de business internațională.
- Două bilete la Conferința anuală Gold
 - conferință de business internațională.
- Eligibilitate la Programul Oriflame pentru autoturism pentru titlurile Director President, Director President Gold și Director President Safir.

**Se aplică reguli speciale*



Cele trei activități ale unui Director President de succes

1

Dezvoltarea noilor Directori Diamant și Executiv

2

Îndrumarea liderilor din întreaga ta structură

3

Recrutarea, activarea și dezvoltarea noilor Lideri în grupul tău personal

1

ACTIVITĂȚILE CHEIE ALE DIRECTORILOR PRESIDENT DE SUCCES

Dezvoltarea noilor Directori Diamant și Executiv

Pentru a-ți consolida poziția, a-ți continua creșterea și pentru a atinge noi titluri în Echipa President, ar trebui să îți concentrezi atenția pe susținerea dezvoltării noilor Directori Diamant și Executiv de pe orice nivel al structurii tale.



Activități specifice:

- ✓ Identifică Liderii cu potențial ridicat din structura ta și inspiră-i să atingă titluri de Director Diamant și Executiv.
- ✓ Organizează Sesiuni de Planificare a Afacerii cu liderii tăi cu potențial ridicat, dezvoltă planuri pentru a-i ajuta să atingă titluri de Diamant și Executiv. Urmărește-le evoluția și îndrumă-i către succes.
- ✓ Participă la activitățile cheie ale Liderilor tăi cu potențial ridicat și folosește-ți cunoștințele, abilitățile și experiența pentru a-i învăța cum să le îmbunătățească.

2

ACTIVITĂȚILE CHEIE ALE DIRECTORILOR PRESIDENT DE SUCCES

Îndrumarea liderilor din întreaga ta structură

- ✓ Planifică și desfășoară evenimente pentru întreaga ta structură, precum:
 - Evenimente business unde se anunță noutățile companiei, oferte, aplicații, conferințe și seminarii.
 - Evenimente motivaționale, distractive și activități ce creează sentimentul de apartenență.
- ✓ Planifică și desfășoară sesiuni de informare pentru întreaga ta structură.
- ✓ Fii un ambasadur pentru Oriflame și un exemplu de urmat, astfel:
 - Inspiră-i, motivează-i pe ceilalți și prezintă-le succesul așa cum este în realitate.
 - Educă-ți structura în spiritul, valorile și cultura Oriflame.

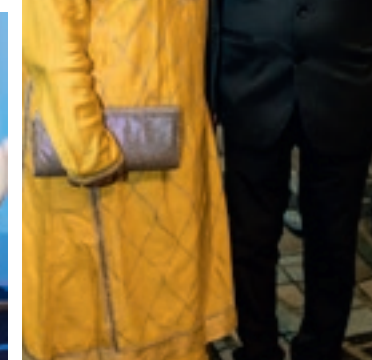
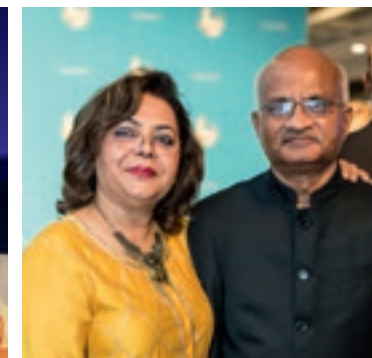


3

ACTIVITĂȚILE CHEIE ALE DIRECTORILOR PRESIDENT DE SUCCES

Recrutarea, activarea și dezvoltarea noilor Lideri în grupul tău personal

- ✓ Împărtășește-ți experiența Oriflame în mod constant pentru a aduce noi Parteneri de Brand în structura ta.
- ✓ Activează-ți întreaga structură, desfășurând sesiuni de informare și întâlniri în care transmiți noutățile din partea companiei. Ține-i la curent pe toți cei din echipă prin canalele tale de comunicare.
- ✓ Continuă să dezvolti noi Lideri, organizând sesiuni de informare, urmărindu-le evoluția și recunoscându-i pentru realizările lor.





Consiliul Global de Leadership 2022



Consiliul Global de Leadership

Consiliul Global de Leadership este un grup exclusivist format din cei mai de succes Lideri Independenți Oriflame din întreaga lume - lideri care, prin abilitățile și dedicarea lor, au atins culmile succesului în Oriflame. Consiliul Global de Leadership se schimbă în fiecare an și este format din Liderii cu cele mai înalte titluri la nivel mondial.



Consiliul Global de Leadership 2019





Hall of Fame

Toți membrii Consiliului Global de Leadership sunt introduși în Oriflame Hall of Fame a celor mai de succes Lideri. Aceștia sunt recunoscuți la scenă deschisă pentru realizările lor și li se afișează numele și fotografia pe peretele de la Biroul Global Oriflame din Stockholm.

Oriflame Hall of Fame este o sursă importantă de inspirație pentru noi toți, Partenerii de Brand și liderii Oriflame, conducerea și angajații companiei.





Biblioteca Planului de Succes pentru Partenerul de Brand

Aici vei găsi instrumente practice și informații utile pentru activitatea ta.

Declarațiile și exemplele prezentate aici sunt doar cu titlu ilustrativ. Oriflame nu garantează câștigurile menționate. Rezultatele financiare efective pot varia între Partenerii de Brand Independenți Oriflame și vor fi influențate de factori precum abilitățile fiecărui Partener de Brand, experiența în afaceri, capacitatea individuală, timpul și efortul depus.

Cele patru căi de câștig cu Oriflame

În aceste exemple, ia în calcul: 1 BP (Puncte Bonus) = 2.2 lei BV (Volum de Afacere)



ÎNCEPI

Reducere Imediată

Devenind Partener de Brand, faci parte din comunitatea de frumusețe Oriflame. Vei avea ocazia să înveți despre produsele noastre și despre lumea frumuseții și îți vei folosi expertiza pentru a recomanda produse familiei, prietenilor, colegilor și cunoștințelor.

În calitate de Partener de Brand, beneficiezi de o reducere imediată de 30% atunci când cumperi produse pentru tine și familia ta.

Exemplu Reducere Imediată:

Comanzi o rutină completă cu textură mixtă Novage+ Wrinkle Smooth. Cât câștigi?



Preț catalog: 425 lei

Reducere Imediată:
425 lei x 30% = 127.5 lei

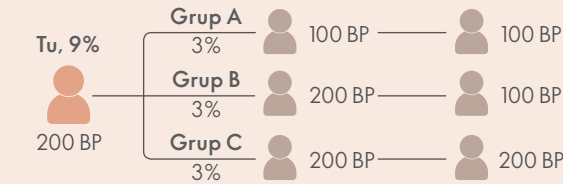


SPONSORIZEZI

Bonus de performanță**

Poți câștiga între 3%-23% Bonus de Performanță pentru comenzile Grupului tău Personal. Întotdeauna câștigi cea mai mare sumă atunci când compari Discountul de Performanță de 10% pe valoarea netă a comenzilor Partenerilor de Brand și a Clienților VIP sponsorizați direct de tine (prima ta linie) și Bonusul de Performanță de 3-23% pe comenzile totale ale Grupului tău pe volumul de afaceri. Discountul de Performanță de 10% pe prima ta linie îți asigură câștiguri puternice și previzibile din recrutarea și activarea de noi Clienți VIP și Parteneri de Brand la început. Pe măsură ce echipa ta începe să crească în adâncime, poți în schimb să câștigi Bonus de Performanță de 3-23% din totalul comenzilor de grup calculate în funcție de Volumul de Afaceri.

Exemplu de Bonus de Performanță:



Discountul de Performanță din prima ta linie va fi:
 $10\% \times 220 \text{ lei} + 10\% \times 440 \text{ lei} + 10\% \times 440 \text{ lei} = 110 \text{ lei}$
Total Puncte Bonus: 200 (tu) + 200 (Grup A) + 300 (Grup B) + 400 (Grup C) = 1100 BP. Nivelul tău de Performanță este 9%
Bonusul de Performanță din comenzile grupului tău va fi: $(9-3)\% \times 440 \text{ BV} + (9-3)\% \times 660 \text{ BV} + (9-3)\% \times 880 \text{ BV} = 26 \text{ lei} + 40 \text{ lei} + 53 \text{ lei} = 119 \text{ lei}$
Câștigi Bonusul de Performanță, pentru că are valoarea mai mare 119 lei (119 lei > 110 lei)

**Tabel de conversie a Punctelor Bonus:

Puncte Bonus	Bonus de performanță
7 500+	23%
5 000–7 499	18%
3 000–4 999	15%
1 800–2 999	12%
900–1 799	9%
450–899	6%
200–449	3%
0–199	0%



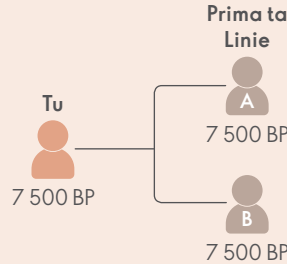
DEZVOLȚI LIDERI

Bonus de Director

Prin instruirea, pregătirea și dezvoltarea Partenerilor tăi de Brand, îi ajuți să atingă nivelul de performanță de 23%. Din acest moment, ei devin grupuri separate de 23%, iar tu începi să câștigi Bonusuri de Director din volumul lor de afacere.

Exemplu Bonus de Director:

Ai dezvoltat două grupuri de 23% în prima ta linie. Și tu și cele 2 grupuri de 23% realizați 7 500 BP, iar tu câștigi Bonus Oriflame de 6% pe baza acestor rezultate.



Bonus Oriflame 6%:
 $6\% \times (2 \times 16\,500) = 1980 \text{ lei}$



ATINGI TITLURI NOI

Bonusuri de nivel

Primești un Bonus de nivel unic de fiecare dată când atingi un nou titlu, începând cu titlul de Director. Consultă capitolele corespunzătoare fiecărui titlu pentru detalii despre calificările la titlu din cadrul fiecărei echipe sau pagina 128 pentru o prezentare generală a tuturor cerințelor de calificare a titlurilor.

Exemplu de Bonus de nivel:

Ai atins titlul de Director pentru prima dată prin îndeplinirea cerințelor de titlu:

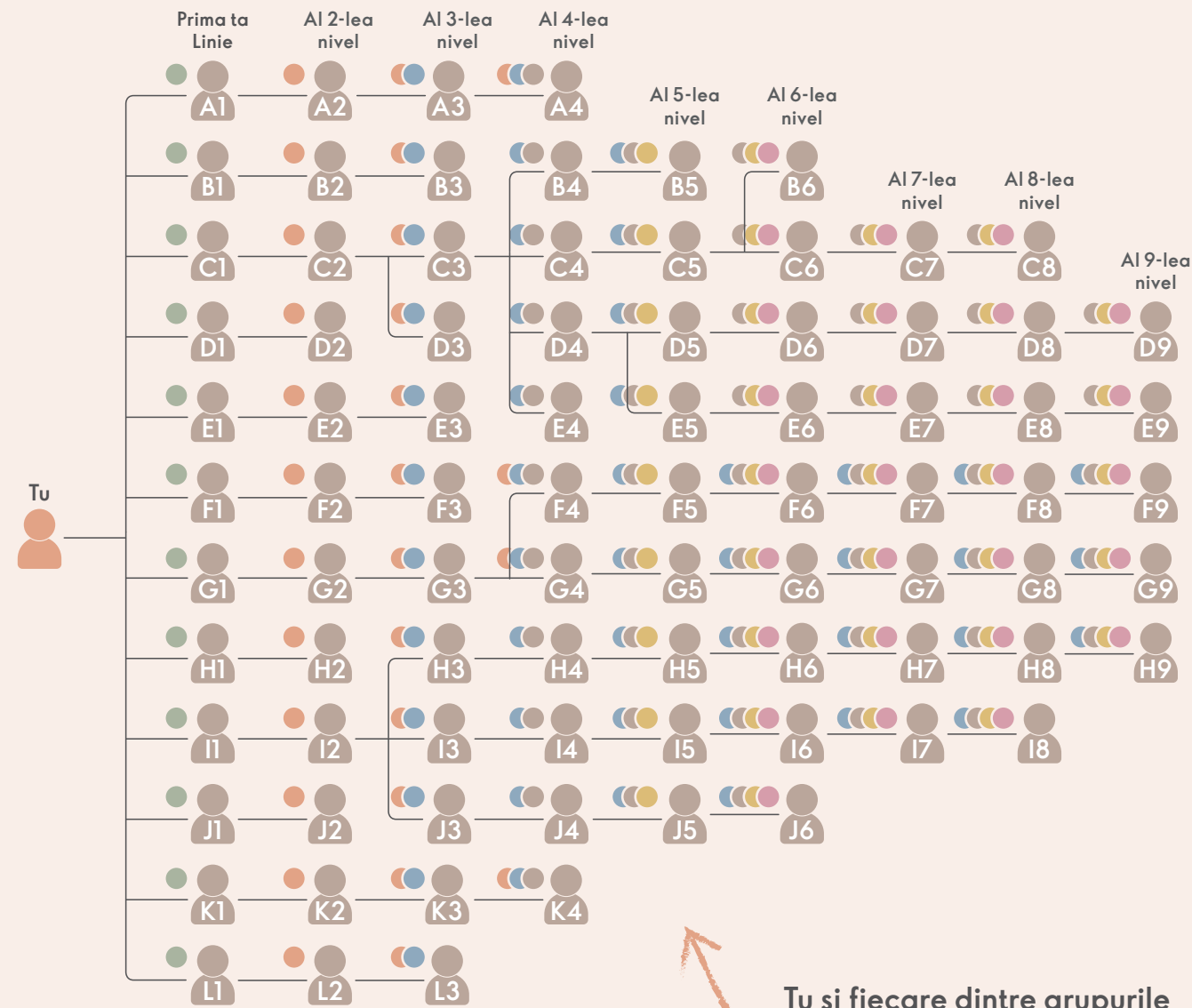
Cel puțin 7 500 BP în grupul personal sau unul sau mai multe grupuri de 23% în prima linie și cel puțin 3 000 BP în grupul personal, în 8 din 18 cataloage.

Vei primi un Bonus de nivel unic de 1.000 \$.



Bonusuri

Bonus	Grupuri de 23% necesare în prima linie	Câștiguri	Cerințe Puncte Bonus	Garanția minimă
6% Bonus de Director	1	6% din BV-ul grupurilor de 23% din prima ta linie.	Cel puțin 200 BP-uri personale, din care minimum 100 BP-uri din comenzile personale, restul de 100 BP pot fi din comenzi personale sau de la Clienții VIP din prima ta linie și cel puțin 3 000 BP-uri în Grupul personal.	Pentru a păstra în întregime bonusul de 6%, grupul tău personal trebuie să aibă minimum 7 500 BP. În caz contrar, garanția minimă se aplică și parte din bonus ajunge la următorul calificat la Bonusul Oriflame 6% pe linia ascendentă.
2% Bonus Gold	2	2% din BV-ul grupurilor de 23% de la al doilea nivel și toate nivelurile de mai jos și se oprește după prima linie a următorului calificat la bonusul Gold.	Cel puțin 200 BP-uri personale, din care minimum 100 BP-uri din comenzile personale, restul de 100 BP pot fi din comenzi personale sau de la Clienții VIP din prima ta linie și cel puțin 3 000 BP-uri în Grupul personal.	Pentru a câștiga în întregime Bonusul Gold de 2%, fiecare dintre grupurile de 23% din prima ta linie trebuie să acumuleze minimum 7 500 Puncte Bonus. În caz contrar, garanția minimă se aplică și parte din acest bonus ajunge la următorul calificat la Bonusul Gold de 2% pe linia ascendentă.
0.5% Bonus Safir	4	0.5% din BV-ul grupurilor de 23% de la nivelul trei în jos, oprindu-se la a doua linie a următorului calificat la Bonusul Safir.	Cel puțin 200 BP-uri personale, din care minimum 100 BP-uri din comenzile personale, restul de 100 BP pot fi din comenzi personale sau de la Clienții VIP din prima ta linie și cel puțin 3 000 BP-uri în Grupul personal.	Pentru a câștiga în întregime Bonusul Safir de 0.5%, fiecare dintre grupurile de 23% din a doua ta linie trebuie să acumuleze minimum 7 500 Puncte Bonus. În caz contrar, garanția minimă se aplică și parte din acest bonus ajunge la următorul calificat la Bonusul Safir de 0.5% pe linia ascendentă.
0.25% Bonus Diamant	6	0.25% din BV-ul grupurilor de 23% de la al patrulea nivel în jos și se oprește după a treia linie a următorului calificat la Bonusul Diamant.	Cel puțin 200 BP-uri personale, din care minimum 100 BP-uri din comenzile personale, restul de 100 BP pot fi din comenzi personale sau de la Clienții VIP din prima ta linie și nu există cerințe minime pentru BP-uri în grupul personal.	Pentru a păstra în întregime Bonusul Diamant de 0.25%, fiecare dintre grupurile de 23% din a treia ta linie trebuie să atingă minimum 7500 BP. În caz contrar, garanția minimă se aplică și parte din acest bonus ajunge la următorul calificat la Bonusul Diamant de 0.25% pe linia ascendentă.
0.125% Bonus Dublu Diamant	10	0.125% din BV-ul grupurilor de 23% de la al cincilea nivel și se oprește după a patra linie a următorului calificat la Bonusul Dublu Diamant.	Cel puțin 200 BP-uri personale, din care minimum 100 BP-uri din comenzile personale, restul de 100 BP pot fi din comenzi personale sau de la Clienții VIP din prima ta linie și nu există cerințe minime pentru BP-uri în grupul personal.	Pentru a păstra în întregime Bonusul Dublu Diamant de 0.125%, fiecare dintre grupurile de 23% din a patra ta linie trebuie să atingă minimum 7500 BP. În caz contrar, garanția minimă se aplică și parte din acest bonus ajunge la următorul calificat la Bonusul Dublu Diamant de 0.125% pe linia ascendentă.
0.0625% Bonus Executiv	12	0.0625% din BV-ul grupurilor de 23% de la al șaselea nivel, până la a cincea linie a următorului calificat la Bonusul Executiv.	Cel puțin 200 BP-uri personale, din care minimum 100 BP-uri din comenzile personale, restul de 100 BP pot fi din comenzi personale sau de la Clienții VIP din prima ta linie și nu există cerințe minime pentru BP-uri în grupul personal.	Pentru a păstra în întregime Bonusul Executiv de 23%, fiecare dintre grupurile de 7% din a cincea ta linie trebuie să atingă minimum 500 BP. În caz contrar, garanția minimă se aplică și parte din acest bonus ajunge la următorul calificat la Bonusul Executiv de 0.0625% pe linia ascendentă.



Tu și fiecare dintre grupurile tale de 23% aveți 7 500 BP



Calcularea Bonusurilor

Grupuri de 23% necesare în prima linie			Câștiguri
Bonus			
6% Bonus de Director	1	Doar din grupurile de 23% din prima linie	
2% Bonus Gold	2	Din grupurile de 23% de la al doilea nivel în jos și se oprește după prima linie a următorului calificat la Bonusul Gold.	
0.5% Bonus Safir	4	Din grupurile de 23% de la nivelul trei în jos și se oprește după a doua linie a următorului calificat la Bonusul Safir.	
0.25% Bonus Diamant	6	Din grupurile de 23% de la al patrulea nivel în jos și se oprește după a treia linie a următorului calificat la Bonusul Diamant.	
0.125% Bonus Dublu Diamant	10	Din grupurile de 23% de la al cincilea nivel în jos și se oprește după a patra linie a următorului calificat la Bonusul Dublu Diamant.	
0.0625% Bonus Executiv	12	Din grupurile de 23% de la al șaselea nivel, până la a cincea linie a următorului calificat la Bonusul Executiv.	

Folosind ca exemplu rețeaua din stânga, cât de mari vor fi câștigurile tale din bonus?

- 6% Bonus de Director**
Prima Linie: Câștigi de la A1 - L1, $6\% \times (12 \times 16\,500\text{ BV}) = 11\,880\text{ lei}$
- 2% Bonus Gold**
Linia 2: Câștigi de la A2 - L2, $2\% \times (12 \times 16\,500\text{ BV}) = 3\,960\text{ lei}$
Linia 3 : Câștigi de la A3 - L3, $2\% \times (12 \times 16\,500\text{ BV}) = 3\,960\text{ lei}$
Linia 4 : Câștigi de la A4, F4, G4 și K4, $2\% \times (4 \times 16\,500\text{ BV}) = 1\,320\text{ lei}$
Total: $3\,960\text{ lei} + 3\,960\text{ lei} + 1\,320\text{ lei} = 9\,240\text{ lei}$

- Bonus Safir de 0.5%**
0.5% Bonus Safir
Nivelul 3: Câștigi de la A3 - L3, $0.5\% \times (12 \times 16\,500\text{ BV}) = 990\text{ lei}$
Nivelul 4: Câștigi de la A4 - K4, $0.5\% \times (11 \times 16\,500\text{ BV}) = 907.5\text{ lei}$
Nivelul 5: Câștigi de la F5 - J5, $0.5\% \times (9 \times 16\,500\text{ BV}) = 742.5\text{ lei}$
Nivelul 6: Câștigi de la F6 - J6, $0.5\% \times (5 \times 16\,500\text{ BV}) = 412.5\text{ lei}$
Nivelul 7: Câștigi de la F7 - I7, $0.5\% \times (4 \times 16\,500\text{ BV}) = 330\text{ lei}$
Nivelul 8: Câștigi de la F8 - I8, $0.5\% \times (4 \times 16\,500\text{ BV}) = 330\text{ lei}$
Nivelul 9: Câștigi de la F9 - H9, $0.5\% \times (3 \times 16\,500\text{ BV}) = 247.5\text{ lei}$
Total: $990\text{ lei} + 907.5\text{ lei} + 742.5\text{ lei} + 412.5\text{ lei} + 330\text{ lei} + 330\text{ lei} + 247.5\text{ lei} = 3\,960\text{ lei}$

- 0.25% Bonus Diamant**
Câștigat de la toate grupurile de la Nivelurile 4 - 9, pentru că nimeni de sub tine nu s-a calificat ca să câștige 0.25% Bonusul Diamant.
Total: $0.25\% \times (48 \times 16\,500\text{ BV}) = 1\,980\text{ lei}$

- 0.125% Bonus Dublu Diamant**
Câștigat de la toate grupurile de la Nivelurile 5 - 9, pentru că nimeni de sub tine nu s-a calificat ca să câștige 0.125% Bonusul Dublu Diamant.
Total: $0.125\% \times (37 \times 16\,500\text{ BV}) = 763\text{ lei}$

- 0.0625% Bonus Executiv**
Câștigat de la toate grupurile de la Nivelurile 6 - 9, pentru că nimeni de sub tine nu s-a calificat ca să câștige 0.0625% Bonusul Executiv.
Total: $0.0625\% \times (28 \times 16\,500\text{ BV}) = 289\text{ lei}$

Bonus total câștigat:
 $11\,880\text{ lei} + 9\,240\text{ lei} + 3\,960\text{ lei} + 1\,980\text{ lei} + 763\text{ lei} + 289\text{ lei} = 28\,112\text{ lei}$

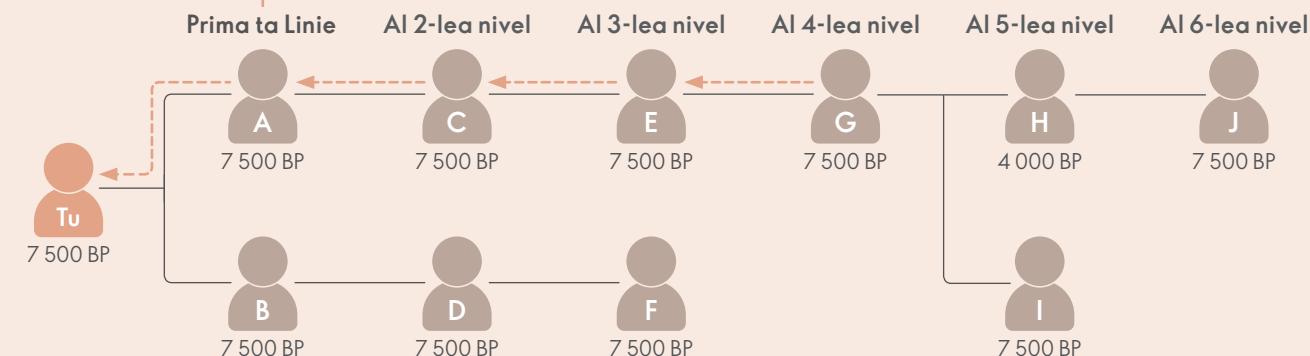


Garanția minimă:

Pentru Bonusul Gold de 2%, fiecare dintre grupurile de 23% din prima ta linie trebuie să aibă 7500 BP pentru ca tu să câștigi întregul Bonus Gold de 2% din rețelele lor.

Bonusul Gold de 2% este câștigat de la nivelul 2 în jos.

Pentru claritatea exemplelor următoare, stabilim: 1 BP = 2.20 BV



Garanția minimă și Bonusurile de Director

Bonusurile reprezintă o recompensă pentru dezvoltarea liderilor din structura ta.

Atunci când nu este îndeplinit numărul minim de Puncte Bonus necesar pentru calificarea la un bonus întreg, este făcută o ajustare prin care se distribuie o parte din acel bonus la următorul din linia ascendentă, calificat pentru același bonus. Aceasta este denumită garanție minimă.

Garanția minimă reprezintă o modalitate de a garanta că toți membrii unei rețele sunt recompensați în mod echitabil pentru eforturile lor de a sponsoriza Parteneri de Brand și de a-i ajuta să devină lideri. Garanția minimă servește la evitarea situațiilor în care un Partener de Brand cu performanțe scăzute din rețeaua ta (o persoană care nu menține 7 500 BP în grupul personal) beneficiază de pe urma eforturilor tale de a instrui și dezvolta lideri la toate nivelurile din echipa ta.

Cum funcționează Garanția Minimă

Garanția Minimă se aplică grupului tău personal sau grupurilor de la anumite niveluri din rețea, în funcție de bonus. Consultă prezentarea generală a bonusurilor pentru detalii despre nivelul la care se aplică Garanția Minimă pentru fiecare bonus. Pentru a câștiga un bonus complet, un calificat la bonus trebuie să aibă cel puțin 7 500 BP, fie în grupul personal, fie în grupurile de 23% de la nivelul la care se aplică. În cazul în care cel calificat la bonus nu îndeplinește cerința de BP, o parte a bonusului trece la următorul calificat.

Exemplu: Garanția Minimă și Bonusul Gold de 2%

Folosind structura de rețea și BP-urile de mai sus, calculăm Bonusul Gold de 2% câștigat de tine. Reține faptul că Bonusul Gold de 2% se câștigă de la grupurile de 23% de la al doilea nivel și mai jos, oprindu-se la prima linie a următorului calificat la Bonusul Gold de 2%.

1. Vei câștiga 2% Bonus Gold de la C, D, E, F, G, H și I. Nu vei câștiga de la J, pentru că G este calificat la Bonusul Gold de 2% de asemenea și câștigă acest bonus de pe J
2. Suma BP-urilor pentru C, D, E, F, G, H și I este 7 500 + 7 500 + 7 500 + 7 500 + 4 000 + 7 500 = 49 000 BP.
3. 49 000 BP = 107 800 BV. Bonusul Gold câștigat de tine va fi 2% x 107 800 BV = 2 156 lei

Dar aici sunt mai multe de detaliat. După cum se poate vedea, H nu a ajuns la 7 500 BP, ceea ce înseamnă că Garanția Minimă se va aplica în favoarea ta.

Garanția minimă:

Pentru Bonusul Gold de 2%, Garanția minimă se aplică primei linii a celui care câștigă acest bonus. G este primul calificat la Bonusul Gold de 2% în linia ta descendentă și H și I formează prima linie a lui G. Deoarece prima ta linie, formată din A și B, are 7 500 BP necesare, tu ai garanția că vei câștiga întregul Bonus Gold de 2%.

Amintește-ți că H nu a îndeplinit cerința de BP. Deci, să vedem cum garanția minimă te va compensa pe tine pentru că G nu a reușit să-l ajute pe H să ajungă la 7 500 BP.

1. Bonusul Gold de 2% câștigat de G de la J este 330 lei (2% x 16 500 BV = 330 lei).
2. Ție îți este garantat același câștig de la H (330 lei). Dar tu câștigi de fapt 176 lei de pe H (2% x 8 800 BV = 176 lei), ceea ce înseamnă că îți lipsesc 154 lei (330 lei - 176 lei = 154 lei).
3. Cei 154 lei vor fi scăzuți din câștigurile lui G de pe J și se vor transfera la tine pentru a-ți garanta întregul Bonus Gold de 2%.

Totalul Bonusului Gold 2% câștigat de tine va fi:
2 156 lei + 154 lei = 2 310 lei

Planul de Succes pentru Partenerul de Brand

CONDIȚII DE CALIFICARE

BRAND PARTNER

- Partener de Brand 0%**
0-199 BP în grupul tău personal.
- Partener de Brand 3%**
200-449 BP în grupul tău personal.
- Partener de Brand 6%**
450-899 BP în grupul tău personal.
- Partener de Brand 9%**
900-1799 BP în grupul tău personal.

ECHIPA DE MANAGERI

- Manager 12%**
1800-2 999 BP în grupul tău personal.
- Manager 15%**
3 000-4 999 BP în grupul tău personal.
- Manager 18%**
5 000-7 499 BP în grupul tău personal.
- Senior Manager**
Minimum 7 500 BP în grupul tău personal ori unul sau mai multe grupuri de 23% desprinse în prima linie și un grup personal cu minimum 3 000 BP.

ECHIPA DE DIRECTORI

- Director**
Minimum 7 500 BP în grupul tău personal ori unul sau mai multe grupuri de 23% desprinse în prima ta linie și minimum 3 000 BP în grupul tău personal în 8 din 18 cataloage.
- Director Senior**
Un grup de 23% desprins în prima linie și minimum 7 500 BP în grupul personal în 8 din 18 cataloage
- Director Gold**
Două grupuri de 23% desprinse în prima ta linie și minimum 3 000 BP în grupul tău personal în 8 din 18 cataloage.
- Director Senior Gold**
Trei grupuri de 23% desprinse în prima ta linie și minimum 3 000 BP în grupul tău personal în 8 din 18 cataloage.
- Director Safir**
Patru grupuri de 23% desprinse în prima ta linie și minimum 3 000 BP în grupul tău personal în 8 din 18 cataloage.

ECHIPA DIAMANT

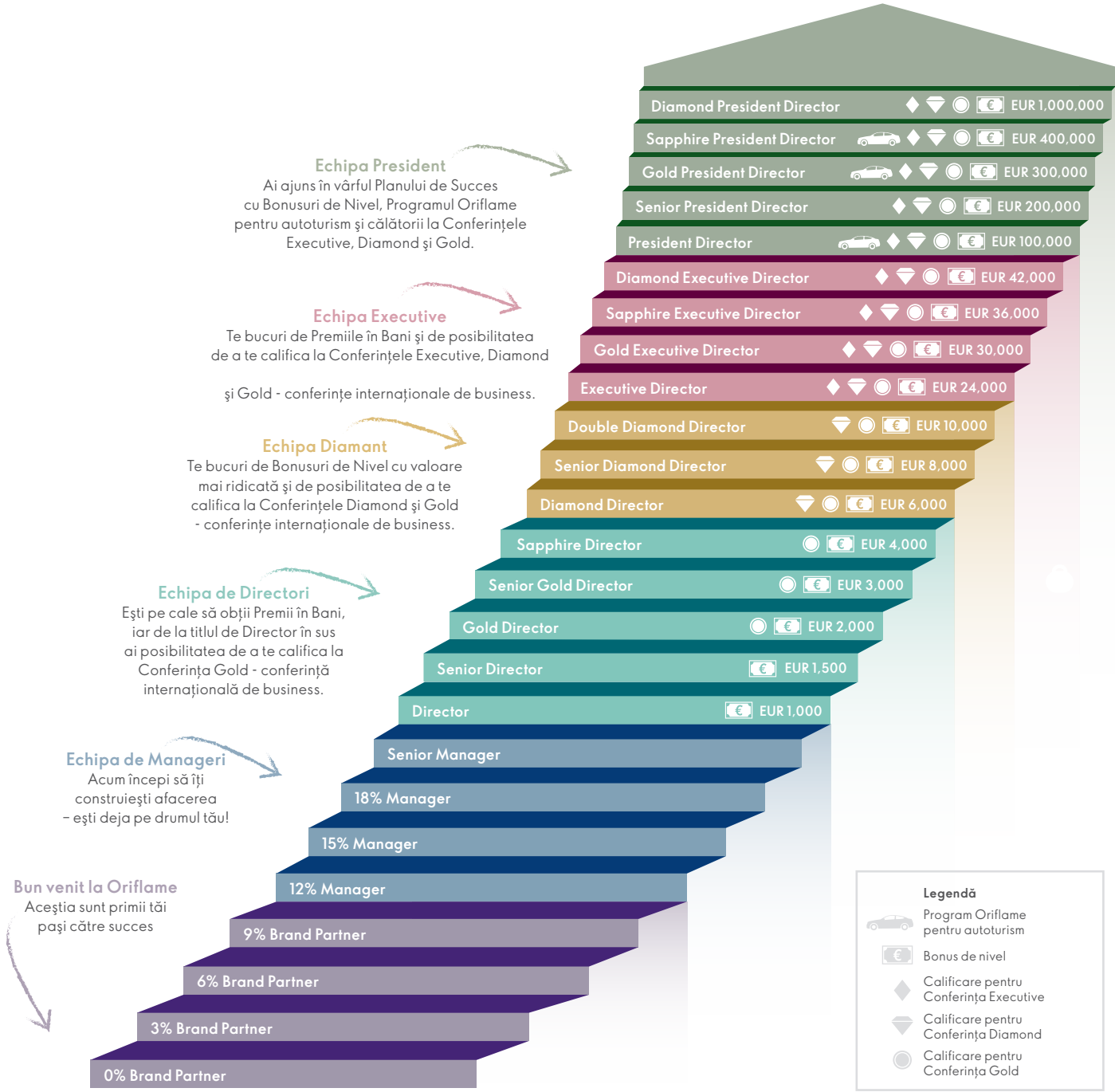
- Director Diamant**
Șase grupuri de 23% desprinse în prima ta linie în 8 din 18 cataloage.
- Director Senior Diamant**
Opt grupuri de 23% desprinse în prima ta linie în 8 din 18 cataloage
- Director Dublu Diamant**
Zece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie în 8 din 18 cataloage.

ECHIPA EXECUTIV

- Director Executiv**
Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie în 8 din 18 cataloage.
- Director Executiv Gold**
Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 6 Grupuri Gold în 8 din 18 cataloage.
- Director Executiv Safir**
Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 9 Grupuri Gold în 8 din 18 cataloage
- Director Executiv Diamant**
Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 12 Grupuri Gold în 8 din 18 cataloage.

ECHIPA PRESIDENT

- Director President**
Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 9 Grupuri Gold și 3 Grupuri Diamant în 8 din 18 cataloage.
- Director President Senior**
Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 6 Grupuri Gold și 6 Grupuri Diamant în 8 din 18 cataloage.
- Director President Gold**
Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 3 Grupuri Gold și 9 Grupuri Diamant în 8 din 18 cataloage.
- Director President Safir**
Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 12 Grupuri Diamant în 8 din 18 cataloage.
- Director President Diamant**
Douăsprezece grupuri de 23% desprinse în prima ta linie, plus 6 Grupuri Diamant și 6 Grupuri Executiv în 8 din 18 cataloage.





Îți mulțumim...

...pentru că ni te-ai alăturat în această călătorie plină de aventură și avantaje. Pentru că ai ales să crezi în tine și în noi. Pentru că ai achiziționat prima ta mascara, primul tău ruj sau set de îngrijire a pielii, pentru că vorbești despre Oportunitatea de Afacere Oriflame cu familia ta, cu prietenii și cunoscuții tăi, ajutându-i și pe ei să își schimbe viața în bine.



Planul de Succes pentru Partenerul de Brand

Acesta este un document global conceput pentru a fi utilizat drept ghid în desfășurarea afacerii Oriflame.

Declarațiile și exemplele prezentate aici sunt doar cu titlu ilustrativ. Oriflame nu garantează câștigurile menționate. Rezultatele financiare efective pot varia între Partenerii de Brand Independenți Oriflame și vor fi influențate de factori precum abilitățile fiecărui Partener de Brand, experiența în afaceri, capacitatea individuală, timpul și efortul depus.

Variațiile beneficiilor totale, conferințelor de business și programelor comerciale sunt prezentate în Termenii și condițiile Partenerului de Brand Oriflame și în procedurile și politicile valabile în fiecare piață.

Copyright ©2024 Oriflame Cosmetics AG

*Detalii despre Termeni și condiții sunt comunicate pe site-ul nostru www.oriflame.ro

ORIFLAME
— S W E D E N —