

**REGULAMENTUL Campaniei « Vacanță în stil ORIFLAME! »**  
**Perioada concursului: 02 octombrie – 31 octombrie 2018**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

Campania “**Vacanță în stil ORIFLAME!**” denumita in continuare “Campanie” sau „Concurs”, este organizata de Cosmetics Oriflame Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), o societate cu raspundere limitata avand sediul social in Bucuresti, Str. George Enescu, nr. 11-11A, Sector 1, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/26518/1994, avand codul unic de identificare 6769403, reprezentata de Karolina Georgieva in calitate de Administrator si de Bogdan Bulumete in calitate de Director Financiar, Tel: 0212330562, 0212330563, 0212330564, Mobil: 0742111010, Fax: 0214043300, 0214043305, 0214043992, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sub nr. 5229.

**MEDIAPOST HIT MAIL SA** cu sediul în Str. Sirlui, nr 42-46, et 3, sector 1, București, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General, in calitate de „**Imputernicit**”.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul [www.vacantainstiloriflame.ro](http://www.vacantainstiloriflame.ro) cu cel putin 24 (douazecispatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfasurare, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

**SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE**

Produsul participant este parfumul « **Eclat Mon Parfum** » achizitionat incepand cu aparitia catalogului 14.

Participantii se pot inscrie in cadrul Campaniei incepand cu data in perioada campaniei **02 octombrie – 31 octombrie 2018**.

Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului [www.vacantainstiloriflame.ro](http://www.vacantainstiloriflame.ro).

### **SECTIUNEA 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului [www.vacantainstiloriflame.ro](http://www.vacantainstiloriflame.ro).
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, Str. George Enescu, nr. 11-11A, Sector 1, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/26518/1994, avand codul unic de identificare 6769403, reprezentata de Karolina Georgieva in calitate de Administrator si de Bogdan Bulumete in calitate de Director Financiar.
- de asemenea, informatii detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate telefonic, la Tel:\*7000de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 19:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale) sau pe email la adresa 7000@oriflame.ro.

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

**Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe site-ul [www.vacantainstiloriflame.ro](http://www.vacantainstiloriflame.ro).

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament.

Nu pot participa la aceasta Campanie:

- Persoanele minore;
- angajatii Organizatorului si ai Imputernicitilor Organizatorului ;
- angajatii oricarui companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei ;

Nu pot participa la acesta Campanie nici sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.

### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE**

5.1 Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, care in perioada desfasurarii acesteia achizitioneaza orice produs participant **Eclat Mon Parfum** se pot inscrie in campanie prin completarea formularului de inscriere, pe pagina [www.vacantainstiloriflame.ro](http://www.vacantainstiloriflame.ro).

Un Participant poate achizitiona mai multe produse **Eclat Mon Parfum** in perioada campaniei si se poate inscrie de mai multe ori in Campanie, avand mai multe sanse de castig pentru marea tragere la sorti din **06.11.2018**.

Produsul participant in cadrul Campaniei este **Eclat Mon Parfum**.

**Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:**

1. Sa aiba dreptul de participare conform regulamentului, sectiunea 3;
2. Sa achizitioneze orice produs participant, in perioada Catalogului 14, respectiv in perioada **02 octombrie – 22 octombrie 2018**;
3. sa inscrie codul unic, pe pagina [www.vacantainstiloriflame.ro](http://www.vacantainstiloriflame.ro), care este inscriptionat pe talonul razuibil pe care participantul il primeste in momentul achizitiei produsului participant, in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv **02 octombrie – 31 octombrie 2018** ;
4. sa completeze formularul de inscriere, integral, cu urmatoarele date minime obligatorii:
  - Nume;
  - Prenume;
  - Numar de telefon;
  - Adresa de email;
  - Cod promotional
  - Bifa *“Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.”*

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

**5.2 Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi un mesaj de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:**

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 02 octombrie 2018, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*“Campania “Vacanță în stil ORIFLAME!” nu a inceput inca. Pastreaza cardul razuibil pana la inceperea Campaniei.*

(b) Pentru fiecare inscriere a unui cod promotional in perioada 02.10.2018 – 31.10.2018, Participantul va primi urmatorul mesaj:

*“Inscrie in continuare alte coduri promotionale si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza talonul razuibil al carui cod promotional l-ai inscris in Campanie.”*

(c) Daca un cod promotional este incorect inscris in perioada 02.10.2018 – 31.10.2018, Participantul va primi urmatorul mesaj:

**Pentru prima inscriere gresita:**

*“Inscrierea ta este invalida. Te rugam sa verifici cu atentie si sa inscrii datele corecte.”*

**Intre 2 - 4 inscrieri incorecte:**

*„Ai introdus deja X coduri incorecte. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei.*

**Pentru al 5-lea cod incorect trimis:**

*„Ai efectuat ultima inscriere incorecta permisa. Tasteaza cu mai multa atentie pentru a evita blocarea contului si poti castiga unul din premiile Campaniei.”*

(d) Daca un Participant efectueaza consecutiv 5 inscrieri gresite, accesul in cadrul Campaniei ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj:

*„Ai efectuat prea multe inscrieri gresite! Numarul tau de telefon a fost blocat. Contacteaza infoline: \*7000 (numar cu tarif normal) pentru a afla cum il poti debloca.”*

(e) Daca un codul unui talon razuibil este inscris de mai multe ori, , Participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:

*“Acest cod promotional a fost deja inscris(a). Poti inscrie un alt cod, premiile te asteapta.”*

(f) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

*“Inscrierea in Promotia “Vacanță în stil ORIFLAME!” s-a incheiat pe data de 31 octombrie 2018. Iti multumim pentru interes si te asteptam sa participi la urmatoarele Campanii!”*

5.3. Un Participant poate inscrie in concurs mai multe coduri promotionale diferite intr-o zi calendaristica.

#### **5.4. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:**

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **coduri promotionale** care sunt fie eronate, fie transmise prin modalitati de potientiale fraudari conform prevederilor art.5.4 par. (5), fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul [www.vacantainstiloriflame.ro](http://www.vacantainstiloriflame.ro) numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila de pe teritoriul Romaniei.
- (4) Daca, din motivele mentionate mai sus, contul **Participantului** a fost blocat anterior momentului transmiterii **codurilor promotionale**.
- (5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudare cum ar fi, nelimitativ: utilizarea de date personale sau numere de telefon apartinand altor persoane decat Participantul, introducerea de coduri promotionale prin alterarea suportului sau multiple aleatoriu, fara a detine taloanele razuibile care sa dovedeasca achizitia produselor participante valide si nealterate sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

#### **5.5.**

#### **5.6. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie in cadrul Campaniei, respectand conditiile prezentului regulament, pentru castigarea premiilor.
- (3) **Participantul** se va putea inscrie in campanie prin transmiterea unuia sau mai multor **coduri promotionale** ce atesta achizitia **Produselor Participante in perioada Campaniei**.

**Un Participant poate inscrie mai multe coduri promotionale, in functie de cate produse participante a achizitionat, in acest fel marindu-si sansele pentru castigarea prin tragere la sorti a marelui premiu oferit in cadrul campaniei.**

**Participantii sunt obligati sa pastreze dovada achizitionarii produsului participant inregistrat in cadrul Campaniei (talonul razuibil). Talonul trebuie sa aiba un cod promotional valabil si inregistrat in perioada Campaniei, respectiv 02.10.2018 – 31.10.2018.**

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inregistrarea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inregistreze in Campanie.

#### **SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la sectiunea 5.2 de mai jos, urmatoarele premii:

<b>Natura premiului</b>	<b>Cantitate totala</b>	<b>Valoare unitara</b>	<b>Valoare totala</b>
		<b>RON cu TVA</b>	<b>RON cu TVA</b>
<b>Weekend pentru 2 persoane la PARIS</b>	<b>1</b>	9000	9000
<b>Schimbare de look! Machiaj și coafură</b>	<b>3</b>	600	1800
<b>Pachet cu produse The ONE</b>	<b>5</b>	250	1250

Valoarea totala a premiilor acordate este de 12050 RON (TVA inclus)

Un Participant are dreptul de a castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

Castigatorii premiilor nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

#### **Descriere premii:**

##### **1. Weekend pentru 2 persoane la PARIS:**

- a. Transport**
- b. Cazare**

- c. Perioada va fi stabilita de comun acord
- 2. Schimbare de look! Machiaj si cofura
  - a. In perioada stabilita de comun acord dupa validarea premiului;
  - b. Salonul la care se va face schimbarea de look este localizat in Bucuresti
- 3. Pachet cu produse The ONE
  - a. 34107 Mascara 5-in-1 The ONE Wonderlash XXL
  - b. 35159 Ruj The ONE Colour Obsession
  - c. 32592 Trusa corectoare The ONE
  - d. 33313 Tus de pleoape The ONE Brush Stroke
  - e. 30717 Balsam de buze The ONE Lip Spa
  - f. 34108 Spray pentru fixarea machiajului The ONE Everlasting
  - g. 33103 Trusa-fard pentru pleoape The ONE Blend

**Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile Campaniei nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani ori cu un alt bun sau serviciu. si nici nu poate fi transferat altei persoane.**

**Un Participant are dreptul de a castiga in cadrul campaniei 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a campaniei.**

#### **6.2 Acordarea premiilor:**

**6.2.1. Premiile campaniei** descrise in sectiunea 6.1. vor fi acordate participantilor ce indeplinesc conditiile de participare conform prezentului regulament. Acestea vor fi acordate prin tragere la sorti.

In data de **06.11.2018**, se va organiza o tragere la sorti in cadrul careia se vor desemna cei 9 castigatori ai campaniei dupa cum urmeaza :

- 1 castigator pentru premiul constand in **Weekend pentru 2 persoane la PARIS;**
- 3 castigatori pentru premiile constand in **Schimbare de look! Machiaj și cofură;**
- 5 castigatori pentru premiile constand in **Pachet cu produse The ONE.**

De asemenea, se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator in parte.

Tragerea la sorti se va efectua din toate intrarile valide primire in perioada **02.10.2018 si 31.10.2018.**

Tragerea la sorti se va efectua electronic in prezenta unui Notar Public.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

## **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR**

7.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

**Organizatorul** poate solicita oricarui **Participant** furnizarea oricarui talon promotional pe care este inscriptionat codul inscris, ce atesta achizitia produsului participant si inregistrarea de respectivul participant in **Campanie**.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **unui premiu in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 4 de mai sus;
- **Participantul** va asigura integritatea talonului promotional pe care este inscriptionat codul ce atesta achizitia **Produsului Participant**, fiind in mod expres prevazut ca alterarea, deteriorarea in orice mod, precum si pierderea va conduce la invalidarea castigatorului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

**7.2. Participantii** care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil indicat la inscrierea in campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:

- sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in **Campanie**, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori (respectiv data tragerii la sorti) de 3 (trei) contactari telefonice in zile diferite; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora; in cazul in care un Participant nu raspunde la niciunul din cele 3 (trei) apeluri, acesta va fi declarat invalidat si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor.
- in momentul contactarii acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii, adresa de livrare a premiului, cod numeric personal (CNP-ul fiind solicitat doar in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului legat de plata impozitului);



- sa incarce documentele pe link-ul securizat ce ii va fi comunicat prin SMS sau email, urmatoarele documente : o poza/copie a talonului razuibil pe care este inscriptionat codul promotional si al carui cod inscris a fost desemnat potential castigator.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 3 (trei) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Anuntarea castigatorilor validati se va realiza prin publicarea pe site [www.vacantainstiloriflame.ro](http://www.vacantainstiloriflame.ro) in termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a castigurilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

## **2. Intrarea in posesia premiilor**

**Premiile constand in Pachet cu produse The ONE** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului, prin curier privat**, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 (saizeci) de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe site-ul [www.vacantainstiloriflame.ro](http://www.vacantainstiloriflame.ro), (sectiunea "Castigatori").

Castigatorii premiilor constand in **Schimbare de look! Machiaj și coafură** vor beneficia de premiu in perioada stabilita de comun acord cu Organizatorul Campaniei, dar nu mai tarziu de data de 31.03.2019.

Predarea premiilor se va face pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire a premiului.

Premiul mare va fi inmanat castigatorului, ulterior incheierii procesului de validare a acestuia, dar nu mai tarziu de 31.03.2019. Predarea premiului se va face in baza unui proces verbal ce se va semna in momentul predarii premiului.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterior momentului semnării procesului verbal de predare-primire/ semnării confirmării de primire nu vor fi luate în considerare de către **Organizator**.

În cazul în care oricare dintre câștigătorii **Campaniei** se afla în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procura notarială specială pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamatii legate de aceasta.

## **SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul rezultat din castiguri / loterii publicitare.

## **SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE, LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării menționate la Secțiunea 6 de mai sus, de către potențialii câștigători;
- Neprimirea documentelor necesare validării conform solicitării telefonice;
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de înscriere în Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți și câștigători ai premiilor a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți și respectiv câștigători ai premiilor a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;

- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

## **SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului regulament.

## **SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** pana la data de 30 noiembrie 2018. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

### **SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

Regulamentul Oficial al Campaniei este pus la dispozitie si este disponibil in mod gratuit oricarui participant gasindu-se afisat pe site-ul [www.vacantainstiloriflame.ro](http://www.vacantainstiloriflame.ro)

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Vacanță în stil ORIFLAME!”**

**(“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Cosmetics Oriflame Romania S.R.L.** cu sediul in Str. George Enescu, nr. 11-11, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26518/1994, avand Codul Unic de inregistrare 6769403, reprezentata de Karolina Georgieva in calitate de Administrator si de Bogdan Bulumete in calitate de Director Financiar (denumita in continuare "**Operatorul**"), in calitate de Operator de date cu caracter personal inregistrat la ANSPDCP sub numarul 5229.

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de „**Imputernicit**”

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Cosmetics Oriflame Romania S.R.L.**, adresa: Str. George Enescu, nr. 11-11, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0318109022, Fax: 0214043300.

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) CNP, Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare

**3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în scopul executării contractului și/ sau al interesului legitim, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Înscriserea participantului în campanie implică prelucrarea a datelor cu caracter personal .

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului - **Cosmetics Oriflame Romania S.R.L.; MEDIAPOST HIT MAIL SA; Agentia online - Conversion**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori, exceptând cele 18 rezerve oficiale, vor fi stocate de către Imputerniciți timp de 60 de zile de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale participanților rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la încetarea campaniei.

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plată impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60 de zile/90 de zile Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniciților obligații identice.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse în conformitate cu cerința persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarele de telefon 0318109022, fie prin fax 0214043300, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: Str. George Enescu, nr. 11-11, Sector 1 .

#### **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor sai obligatii identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale imputernicite si implicate in organizarea prezentei Campanii, , in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului in conditiile referite mai sus.

#### **8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **9. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.